



ANDREA ORLANDI SINDACO

PROGRAMMA PER
LO SVILUPPO SOSTENIBILE
RHO 2021 - 2026



PROGRAMMA AMMINISTRATIVO 2021-2026

MESSAGGIO DEL CANDIDATO SINDACO pag. 4

PROGETTI STRATEGICI PER LA CITTÀ pag. 5

Cardo e Decumano moderni

Il Forum

Dieci Agorà per la città

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE pag. 11

Perché uno sviluppo sostenibile?

Rho e l'agenda ONU 2030



1. SOSTENIBILITÀ pag. 15

1.1. Rivoluzione Green

1.2. Mobilità e Trasporti

1.3. Efficientamento energetico

1.4. Gestione dei rifiuti



2. INCLUSIONE pag. 23

2.1. Pari opportunità

2.2. Il lavoro a Rho

2.3. Anziani

2.4. Attenzione alle disabilità

2.5. Servizi alle famiglie

2.6. Contrasto alla povertà

2.7. Percorsi di accoglienza

2.8. Salute dei cittadini

2.9. LGBTQ+



3. INNOVAZIONE pag. 41

3.1. Agenda Digitale

3.2. Partecipazione della cittadinanza

4. ATTRATTIVITÀ pag. 45

- 4.1. Strade, arredo urbano e verde
- 4.2. Urbanistica
- 4.3. Attrattività e turismo
- 4.4. Internazionalizzazione

5. VITALITÀ pag. 59

- 5.1. Scuola
- 5.2. Giovani
- 5.3. Lo sport in Città
- 5.4. Una città di cultura
- 5.5. Sviluppo del commercio

6. SOLIDITÀ pag. 70

- 6.1. Bilancio e tributi
- 6.2 Sviluppo delle risorse umane del Comune
- 6.3. Controllo di gestione
- 6.4. Il servizio dei cimiteri
- 6.5. Società partecipate
- 6.6. Patrimonio comunale

7. SICUREZZA pag. 78

- 7.1. Legalità
- 7.2. Ruolo della Polizia Locale
- 7.3. Ruolo della Protezione Civile
- 7.4. Sicurezza ambientale

CONCLUSIONI pag. 81

IL MESSAGGIO DEL CANDIDATO SINDACO

Kalipè, camminare sempre a passo corto, e lento.

E' forse questo lo stile che definisce la mia candidatura a Sindaco, un modo di vivere la città che mi è sempre piaciuto, soprattutto negli orari o nei periodi dell'anno in cui è vuota e si può passeggiare senza essere disturbati.

Kalipè è quel ritmo che ti permette di osservare da vicino con attenzione e scoprire tante cose della tua città a partire dalla condizione degli spazi pubblici, delle abitazioni private, del verde, delle palestre, delle scuole, dei luoghi di cultura e tutto quanto c'è nei quartieri. L'ascolto e il confronto sono stati fondamentali e sono i principali ingredienti del nostro programma elettorale: 45 incontri per un totale di 140 ore per formulare la nostra idea della Rho di domani, descritto in un titolo importante: "Accorciando le distanze", che rappresenta la sfida a cui tutti noi siamo chiamati. Di questo abbiamo bisogno in città, della capacità di ritrovare quel senso di comunità che chiami a raccolta le energie migliori della nostra comunità per affrontare e vincere le sfide che abbiamo di fronte: le nuove forme di povertà che avanzano, le opportunità per riqualificare la nostra città, l'occasione dello sviluppo del progetto MIND e i rapporti tra la nostra città e il territorio circostante.

Per questo noi sogniamo una Rho che orgogliosamente continui a migliorare.

Una Rho che veda nella **sfida della sostenibilità** l'obiettivo principale della propria azione amministrativa trasversalmente a tutte le altre politiche, in particolare, per noi, sul tema dell'energia, della mobilità e dei trasporti. Su queste sfide ci giochiamo realmente **il futuro delle prossime generazioni e del nostro pianeta**.

Una Rho che abbia il coraggio di affrontare e massimizzare le **occasioni di cambiamento** che ha davanti a sé con il MIND, il nuovo Teatro, la riqualificazione delle aree dismesse. Una città pronta a recepire con **progetti innovatori** i fondi che arriveranno dal Recovery Plan in modo da rendere Rho sempre di più un luogo bello dove vivere e attrattivo per chi vuole venire qui ad abitare investendo il proprio futuro.

Una Rho che non lasci indietro nessuno e che riesca a mantenere ed accrescere quella che è la sua principale ricchezza: **il tessuto sociale della propria città** fatta da imprese, associazioni, terzo settore, organizzazioni religiose, commercianti, professionisti, artigiani, realtà del volontario e pubblica amministrazione. Grazie a questo tessuto possiamo vantarci di non essere solo città, ma anche e soprattutto una comunità piena di quei valori tipici della nostra terra ambrosiana.

Ci presentiamo con tante **proposte concrete e puntuali** che vi invito a leggere per il progetto e il sogno della Rho di domani.

Ora inizia la campagna elettorale che a volte viene vissuta come una mera competizione in cui bisogna arrivare primi e conquistare il primo posto. Ma in politica non c'è nulla da conquistare. Le istituzioni non sono cose di cui impadronirsi, sono luoghi dove mettere i propri talenti al servizio del bene comune. Per questo concludo con l'invito a tutti di fare il contrario e di **lasciarsi conquistare dalla nostra città**, dalle sue bellezze e dal confronto con i nostri concittadini. Solo lasciandoci conquistare da ciò che è positivo e propositivo riusciremo a fare il meglio per la nostra città e il bene dei nostri cittadini.

Kalipè!

ANDREA ORLANDI

PROGETTI STRATEGICI PER LA CITTÀ

La nostra città è chiamata nel prossimo futuro ad affrontare importanti sfide di **cambiamento** che la vedranno protagonista nel guidare i processi di innovazione e di rigenerazione che MIND, da una parte, e Recovery Plan, dall'altra, potranno portare a beneficio del nostro territorio. Processi e progetti che coinvolgeranno non solo la città di Rho, ma tutti i comuni del Rhodense e del Bollatese. Proprio per questo crediamo che il nostro Comune debba mantenere un **ruolo strategico di coordinamento all'interno del Patto per il Nord-Ovest Milano**, che vede coinvolti sedici comuni (nove del Rhodense e sette del Bollatese) nell'intento di unire le forze politico- amministrative a beneficio dello sviluppo di tutto l'asse del Nord-Ovest milanese. In una realtà sempre più collegata e interconnessa, risulta di fondamentale importanza creare reti e sinergie tra amministrazioni locali per affrontare sfide e cambiamenti comuni.

Per essere pronti a proiettare Rho nel futuro è necessario immaginare nuovi e moderni schemi di progettazione, di sviluppo e di crescita della città, in continuità con il **Piano Strategico Rho 2030** costruito in questi anni. Crediamo sia fondamentale innovare la prospettiva per adottare modelli di rigenerazione urbana improntati ai valori della sostenibilità e dell'inclusione sociale.

Il programma che proponiamo alla città prevede obiettivi e azioni concrete incentrati su **sette valori**, dall'**inclusione** alla **vitalità**, dalla **sostenibilità** all'**innovazione**, dall'**attrattività** alla **sicurezza** e alla **solidità**. Ciascuno di questi obiettivi dovrà realizzarsi all'interno di un progetto unitario e concreto di sviluppo della città anche attraverso **percorsi di progettazione partecipata con la cittadinanza**. Uno sviluppo che guarda al territorio nel suo complesso, tracciando due assi principali sui quali investire nei prossimi anni. Uno sviluppo che coniuga urbanistica e comunità, immaginando **luoghi moderni di socialità pubblica diffusi su tutto il territorio**, anche a sostegno del tessuto economico-commerciale.

CARDO E DECUMANO MODERNI

Negli insediamenti di origine romana la strada di attraversamento della città da nord a sud era costituita dal c.d. “Cardo” che si intersecava con il “Decumano”, che percorreva invece la città in direzione est-ovest. Questi rappresentavano i due assi principali di sviluppo urbano ed economico. Tale modello di progettazione è stato più di recente proposto anche per il disegno del sito di EXPO 2015 e per la realizzazione nel prossimo futuro di MIND.

Se provassimo ad individuare questi due assi di sviluppo nel tessuto della nostra città potremmo distinguere il **“Cardo” Rhodense** come l’area di collegamento che da Passirana, a nord, si snoda fino al Parco dei Fontanili, nella parte sud del territorio, e il **“Decumano” Rhodense** come l’asse di attraversamento della città che da Piazza Costellazione raggiunge il quartiere Stellanda.

Su questi Cardo e Decumano moderni si incontrano alcuni dei principali luoghi e progetti di sviluppo, presenti e futuri, del nostro territorio:

Cardo Moderno: Museo Alfa Romeo, Ospedale di Passirana, Santuario dell’Addolorata, Piazza San Vittore, Piazza San Michele, Parco dei Fontanili.

Decumano Moderno: MIND, via Risorgimento, centro sportivo Molinello, Teatro Civico Roberto De Silva, Piazza Visconti, Villa Burba, quartiere Stellanda.

Il Cardo e il Decumano così identificati tracciano non soltanto gli assi di sviluppo della città, ma collocano Rho in una dimensione di centralità all’interno di tutta l’area del Rhodense e del territorio del nord ovest globalmente compreso: da MIND all’aeroporto di Malpensa, dall’area ex Alfa Romeo al Parco Agricolo Sud.

Nel punto di incrocio del Cardo e del Decumano si trova quello che gli antichi romani chiamavano “Forum”, cioè la piazza principale della città, cuore dell’attività politica, amministrativa, economica e sociale.

Il Forum della città di Rho è costituito dalla connessione tra Piazza Visconti e Piazza San Vittore, fulcro del centro storico della città.

IL FORUM

Quest'area centrale della città costituisce uno dei primari obiettivi di riqualificazione e valorizzazione del centro cittadino e delle infrastrutture ad esso collegate, non soltanto in quanto elemento urbanistico della nostra città, ma anche, e soprattutto, in quanto luogo di comunità e di socialità per l'intera collettività. L'impatto della pandemia ci ha reso ancora più consapevoli della necessità di poter fruire di **ampi spazi pubblici aperti**, dove potersi incontrare e vivere la comunità.

Il Forum della città **rappresenta il luogo di incontro di tutti i cittadini rhodensi e non soltanto di chi vive nei quartieri più centrali**. Curare e sviluppare il cuore della città significa far crescere tutto il territorio. Occorre ripensare e progettare il "centro storico" con l'obiettivo di soddisfare le molteplici e variegate esigenze dei cittadini e di tutti gli utenti.

La caratteristica del centro storico della nostra città è quella di essere articolato attorno non ad una, bensì a due piazze. L'una, **Piazza San Vittore**, più piccola e raccolta, antica piazza del mercato, a vocazione religiosa: vi si affaccia la Chiesa prepositurale e si incrociano gli assi storici corrispondenti a Via Madonna (che prosegue in via Garibaldi, l'antico Cantun Giò) e Via Matteotti (l'antico Pasqué), che oltre la piazza porta ad ovest attraverso l'antica Porta Ronca (ovvero "la porta verso i campi"). L'altra, **Piazza Visconti**, più ampia e verde, ricavata dalle trasformazioni del grande cortile gentilizio della Villa Visconti – oggi Banfi – a vocazione civile, su cui oltre alla villa nobiliare prospetta il Municipio novecentesco e si colloca l'iconica fontana. Questa seconda piazza, divenuta sede principale di **uno dei mercati storici più importanti della Lombardia**, che settimanalmente occupa tuttora il centro cittadino, ha determinato un secondo asse nord-sud che collega il Santuario dell'Addolorata con la Stazione Ferroviaria tramite via De Amicis (già viale d'onore di Villa Visconti) e via Meda che connette il Municipio alla Stazione.

La grande sfida è quella di creare progetti e condizioni per rendere questo centro cittadino - complesso dal punto di vista viabilistico e funzionale - **più razionale e**

accogliente, e di conseguenza più attrattivo.

In quest'ottica, il primo e principale progetto di sviluppo del centro storico avrà ad oggetto la **riqualificazione di Piazza Visconti**, da rendere fruibile alla cittadinanza in un contesto nettamente pedonale e in coerenza di funzioni con l'adiacente Piazza San Vittore, snodo delle attività commerciali, di shopping, di esercizi pubblici: da luoghi del "passare" a luoghi dello "stare", rappresentando un articolato spazio di socialità pubblica pienamente fruibile da parte della cittadinanza, per una pluralità di funzioni.

Per poter realizzare questo importante progetto di riqualificazione crediamo necessarie due azioni:

- 1. Un importante coinvolgimento della cittadinanza in un processo di progettazione partecipata per il futuro di Piazza Visconti.** Ciascun cittadino dovrà percepire come propria la futura nuova piazza non soltanto al termine della sua realizzazione, ma fin dalle prime fasi della sua progettazione;
- 2. Uno studio approfondito sulla viabilità urbana (Piano della Mobilità),** al fine di migliorare il traffico veicolare di attraversamento della città, prevedendo la ricollocazione dei parcheggi attualmente presenti in Piazza Visconti in parte in nuove zone limitrofe al centro e in parte valutando la realizzazione di parcheggi sotterranei.

Altro elemento di "complessità" e innovazione riguarda l'area retrostante all'attuale Palazzo Comunale. **Un progetto completo di rivalorizzazione del centro non può infatti non comprendere anche l'edificio dell'ex scuola Marconi, edificio storico e centrale della città.** Trattasi di un'area fondamentale per lo sviluppo della città dove potrà trovare sede un nuovo, moderno e innovativo **centro polifunzionale aperto alla cittadinanza**, capace di rispondere alle diverse esigenze del territorio secondo i più innovativi modelli europei. Un luogo a servizio non solo dei cittadini rhodensi, ma capace anche di attrarre giovani studenti e ricercatori di MIND. In questo contesto si inserisce anche il progetto di una **riorganizzazione degli uffici comunali** all'interno di un unico e più funzionale edificio, ottimizzando gli spazi, riducendo le spese di gestione e fornendo ai cittadini e alle imprese un unico e

preciso punto di riferimento.

La riqualificazione di tale area contribuirebbe a rendere il centro storico più vitale, moderno e attrattivo, per esempio con la realizzazione di spazi di co-working per venire incontro alle esigenze dei giovani che si affacciano al mondo del lavoro e che necessitano di costi contenuti. La realizzazione all'interno del nuovo edificio di un parcheggio sotterraneo consentirebbe inoltre di sopperire al problema dell'eliminazione dei parcheggi su strada ubicati in Piazza Visconti, agevolando altresì l'accesso all'edificio da parte dei cittadini.

Questi luoghi, insieme al **Teatro Civico Roberto De Silva** e alla nuova piazza **antistante**, costituiscono i primi elementi di novità e “complessità” del centro storico che questo programma propone come prioritari e strategici per lo sviluppo e la crescita del nostro territorio. Luoghi che permetteranno di allargare l'idea di “centro” a beneficio del tessuto economico e commerciale di tutta la città.

La loro ridefinizione infatti comporta il ripensamento e **riposizionamento delle funzioni in altri luoghi-chiave della città**, le cui attività possono essere ridefinite coordinandole con quelle collocate ex novo o riqualificate:

- il **Palazzo Municipale** come spazio adeguato alle **funzioni di rappresentanza e di partecipazione ad eventi istituzionali**;
- la **Villa Burba** che può recuperare il prestigio – anche architettonico – che le compete dando spazio a **funzioni culturali ed eventi artistici**, nonché di **valorizzazione del patrimonio della memoria locale**;
- il **Mercato di via Garibaldi** che può acquisire un profilo innovativo e orientato a una frequentazione prevalentemente giovanile coniugando la **filiera del food a quella della socializzazione**, favorendo il contesto adeguato anche al “**fuori-teatro**”;
- l'**Auditorium di via Meda** il cui programma di attività può assumere una caratterizzazione più precisa in coordinamento e integrazione dell'offerta del nuovo Teatro Civico.

DIECI AGORÀ PER LA CITTÀ

Proprio nell'ottica di salvaguardare e ri-scoprire luoghi di socialità e di comunità su tutto il territorio cittadino, lo sviluppo della Piazza Visconti sarà accompagnato dalla **progettazione e progressiva realizzazione di dieci "Agorà"**, intese come nuovi luoghi, piazze, parchi e spazi aperti alla cittadinanza, in una logica di crescita costante della città in tutti suoi quartieri. Favorire luoghi di aggregazione per tutti i cittadini vuol dire anche offrire nuove occasioni e opportunità di rilancio al settore commerciale della città, che potrà beneficiare della forza attrattiva e della capacità di socializzazione di questi nuovi spazi pubblici. Una città poli-centrica dove ogni elemento diventa motore di innovazione e di sviluppo non solo per lo specifico quartiere in cui è inserito, ma per il territorio nel suo complesso.

Dieci Agorà è il progetto di sviluppo della città che vedrà coinvolte diverse aree del nostro territorio:

1. **Piazza Marinai d'Italia**
2. **Piazza Gandhi**
3. **Orti urbani di Lucernate**
4. **Piazza Libertà, slargo Via Magenta**
5. **Ex scuola Rebora, Mazzo di Rho**
6. **Frutteto di Passirana**
7. **Parco ex-CMR**
8. **Piazza di Via Gorizia, slargo chiesa San Pietro**
9. **Piazza di Via Odelscalchi, slargo chiesa San Michele**
10. **Piazza Chiesa, Terrazzano**

La valorizzazione di questi spazi pubblici dovrà vedere un **forte coinvolgimento attivo della cittadinanza**, affinché vengano realizzati nei tempi, modi e caratteristiche più adatte alle specificità ed esigenze del territorio. "Agorà" non rappresenta solo un luogo, rappresenta uno stile di essere cittadino attivo della propria comunità. Per questo la progettazione di ciascuna di queste dieci "Agorà" si inserirà all'interno di un percorso di **raccolta di idee e progettazione collettiva** che vedrà protagonisti i cittadini di ciascun quartiere della città.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Perché uno Sviluppo Sostenibile?

“Il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”. È questa una delle prime definizioni di “Sviluppo Sostenibile” apparsa negli anni '80 e che collega il valore della Sostenibilità alla compatibilità tra sviluppo delle attività economiche e salvaguardia dell'ambiente e del territorio.

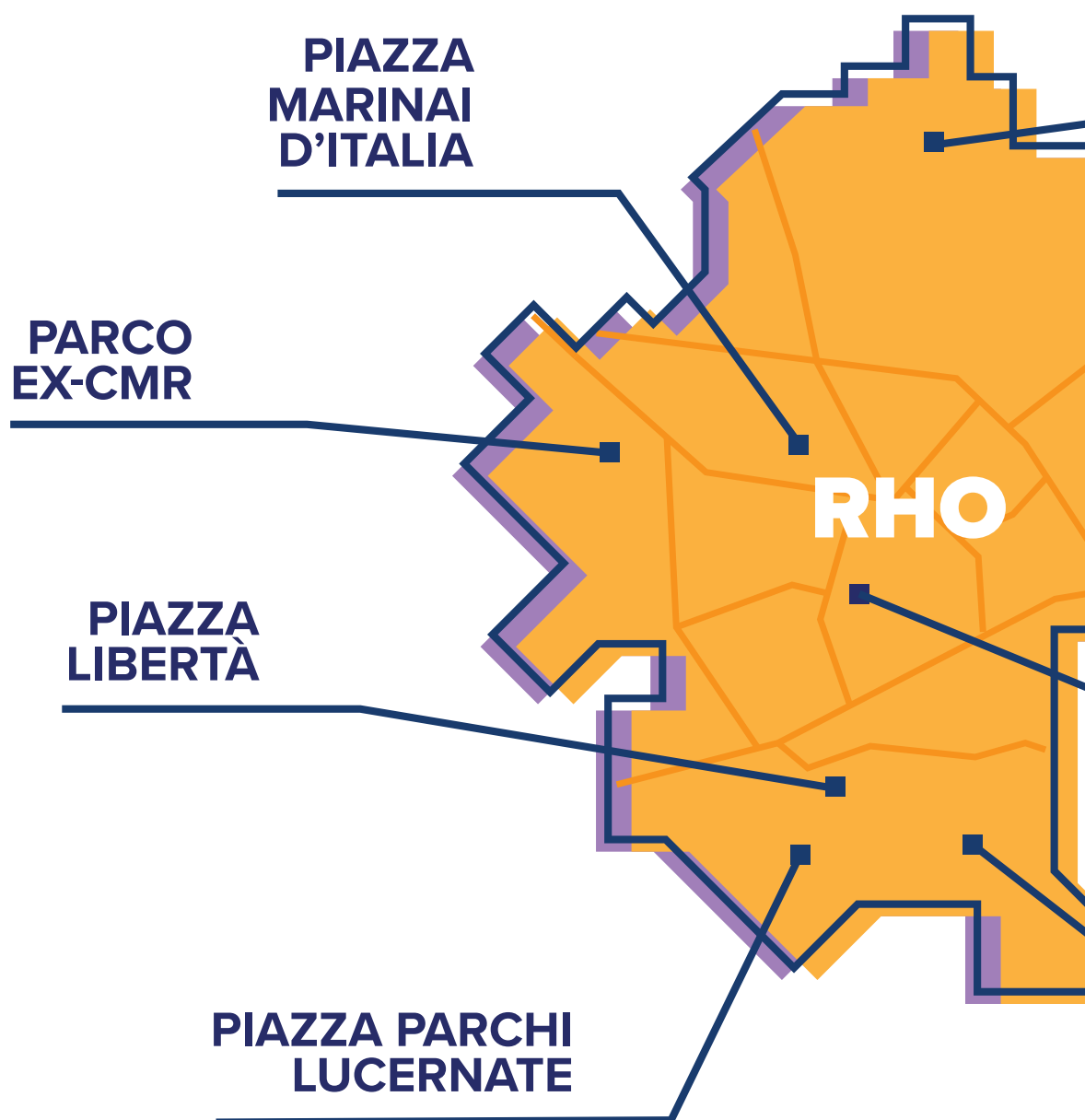
Pensare oggi ad uno sviluppo sostenibile non significa soltanto garantire una possibilità di futuro alle nuove generazioni, ma significa anche tutelare nel presente valori di uguaglianza e di solidarietà tra popoli a sostegno delle zone più povere del mondo. La ricerca e la realizzazione di un modello di Sviluppo Sostenibile non può limitarsi esclusivamente ai progressi della scienza e allo sviluppo di nuove tecnologie, ma implica anche e necessariamente un mutamento del comportamento dell'uomo accompagnato ad una maggior consapevolezza dei principi etici fondamentali.

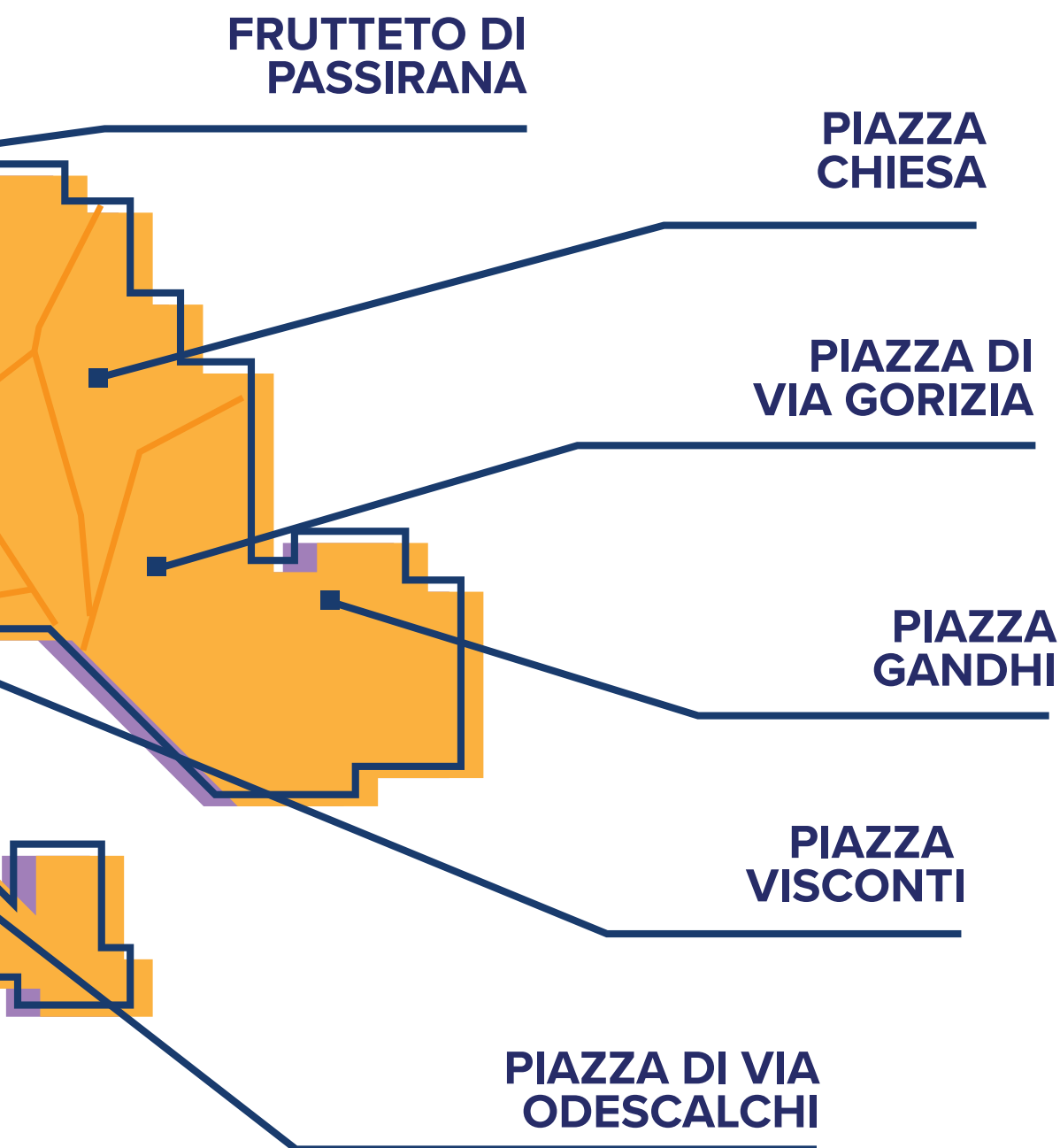
Ecco allora perché e in che modo questo processo di Sviluppo Sostenibile coinvolge tutti noi in qualità di cittadini del nostro territorio, a partire dai nostri stili di vita e dalle nostre abitudini. **Garantire uno Sviluppo Sostenibile al futuro della nostra città dipende anche da ciascuno di noi.**

Rho e l'agenda ONU 2030

Sono 17 gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals) stabiliti nel 2015 da più di 150 leader internazionali. Obiettivi che tendono al raggiungimento di un modello sostenibile nel tempo di sviluppo della nostra società, promuovendo il benessere umano e la protezione dell'ambiente, attraverso azioni dirette al contrasto alla povertà, alla malnutrizione, alla disuguaglianza di genere, alla disoccupazione, ai cambiamenti climatici, nonché alla promozione di un'agricoltura sostenibile, di un'educazione di qualità, di un'emancipazione delle donne, di una gestione sostenibile ed equa dell'acqua e delle risorse naturali, favorendo processi di pace e di giustizia.

LE DIECI AGORÀ PER LA CITTÀ





17 OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Non si tratta solo di obiettivi di Sviluppo Sostenibile, ma di valori fondamentali per l'umanità da perseguire in ogni realtà economico-sociale e in ogni territorio.

In questa prospettiva anche la città di Rho è chiamata a fare la sua parte. Proporre oggi progetti di sviluppo sostenibile significa saper comprendere ciò che accade al di fuori dei confini cittadini, studiarlo per poterlo declinare nel contesto della nostra città, assicurando al nostro territorio uno sviluppo e una crescita costanti nel tempo.

Proprio per questo **il presente programma amministrativo è stato costruito identificando gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile prioritari per Rho**, declinandoli nella realtà del nostro territorio con l'intento di assicurare oggi un orizzonte verso cui guidare la città per garantire domani un mondo *un po' migliore di così*, in termini di **Sostenibilità, Inclusione, Innovazione, Attrattività, Vitalità, Solidità e Sicurezza**.

1. SOSTENIBILITÀ

Il primo caposaldo di questo programma amministrativo è quello di proporre **un processo integrato a favore di uno sviluppo della città che sia sostenibile in termini ambientali, sociali, economici**: l'obiettivo di accrescere il benessere dei cittadini dovrà passare attraverso un **aumento della loro partecipazione ai processi decisionali e di pianificazione**.

Si propongono quindi obiettivi e azioni concrete per orientare la città di Rho nella **transizione verso emissioni zero**, riducendo drasticamente le emissioni inquinanti attraverso una politica inclusiva in sintonia con i principi di diritto alla salute, giustizia sociale ed ambientale.

L'attuazione di questo programma, in linea con le politiche sul clima europee ed italiane, comporta **l'impegno a ridurre le emissioni ambientali a livello cittadino per un valore pari a circa 30.000 ton di CO₂eq/anno** (-40% rispetto al 2005 e -20% rispetto al 2019), sommando interventi su più fronti, aprendo parallelamente **opportunità di sviluppo per l'occupazione o la rioccupazione delle fasce più deboli della popolazione e dei giovani**, grazie a nuove opportunità lavorative.

1.1 Rivoluzione Green

Gli obiettivi sono volti a costruire **una città sempre più verde e vivibile**, capace di adattarsi ed affrontare l'impatto dei cambiamenti climatici.

Tra gli obiettivi settoriali da raggiungere si colloca l'impegno a ridurre una quota di emissioni di CO2 tramite **processi di ri-naturalizzazione del territorio e sviluppo di nuove aree verdi e di verde urbano**.

Per poter attuare questo processo di Rivoluzione Green crediamo nella forza del coinvolgimento della cittadinanza come attore principale per la cura e il rispetto del territorio e come primo fruitore delle aree verdi presenti in città.

SDGs



Obiettivi

- Ridurre le emissioni di CO2 di 10.000 ton CO2eq anno tramite la creazione sul territorio di **nuove aree verdi**
- Sensibilizzare e coinvolgere la cittadinanza nella **cura del territorio**
- Rendere le aree verdi - parchi e campagne - sempre più fruibili per il cittadino

Azioni

- Definire un **Piano quinquennale di recupero del territorio comunale a verde urbano** che realizzi le prospettive del Piano di Governo del Territorio (piano di forestazione all'interno di progetti sovra-comunali, ad esempio "ForestaMI", già in corso)
- Sviluppare un **Piano di gestione, manutenzione e sorveglianza dei parchi cittadini** che preveda il coinvolgimento attivo della cittadinanza secondo il modello dei "Patti di Collaborazione" sperimentati dal Comune di Milano per la gestione dei Beni Comuni
- Aumentare le aree ombreggiate per contrastare le isole di calore cittadine
- Creare il **"Parco dell'Anima" di Rho**, in cui, su base volontaria, per ogni persona nata o deceduta viene piantato un albero
- Creare **nuove foreste orbitali** (bordure dei campi) intorno alla nostra città grazie anche alla **collaborazione con il Distretto Agricolo Valle Olona (DAVO)** già sottoscrittore di una convenzione con il Comune per il recupero delle aree agricole non utilizzate
- Promuovere una maggiore e **migliore fruibilità ciclo-pedonale di parchi e campagne** attraverso manutenzione, segnaletica, arredo rurale e organizzazione di eventi, anche **diffondendo una maggiore conoscenza di tali percorsi tra la cittadinanza**
- Avviare un **programma di controllo e valorizzazione dell'acqua**, tramite progetti di gestione dell'invarianza idraulica del sistema irriguo superficiale, attraverso il recupero delle acque piovane, e percorsi di **valorizzazione, informazione e frequentazione dei corsi d'acqua** che attraversano la città
- Portare a termine l'iter amministrativo per la costruzione del nuovo gattile e assicurando la collaborazione dell'amministrazione nella sua futura gestione

1.2 Mobilità e Trasporti

Ragionare di mobilità sostenibile significa immaginare una città capace di sviluppare **forme di mobilità sempre più flessibili, moderne e innovative**.

Ci proponiamo obiettivi chiari e precisi finalizzati a realizzare un nuovo paradigma della mobilità che abbia al centro le molteplici esigenze dei cittadini, a partire dalla vivibilità della città e dalla qualità dello spazio urbano, attraverso la **riduzione dell'impatto del traffico veicolare** che attraversa la nostra città. Il nostro territorio è attraversato da strade e infrastrutture che lo collegano in maniera continua alla rete infrastrutturale dei comuni dell'asse del nord-ovest milanese: per questo motivo la sfida deve necessariamente vedere coinvolti più soggetti e comuni diversi e in questo senso ci proponiamo di **rendere il Comune di Rho un interlocutore sempre più riconosciuto e autorevole nel coordinamento fra comuni, Città Metropolitana di Milano e Regione Lombardia**. A ciò si deve aggiungere un **processo costante di sensibilizzazione della cittadinanza**.

SDGs



Obiettivi

- Ridurre di 10.000 tonCO₂eq/anno le emissioni prodotte dai veicoli sul territorio cittadino
- Offrire al cittadino **differenti soluzioni di mobilità urbana**
- Sensibilizzare la popolazione sugli impatti ambientali correlati all'eccessivo utilizzo dell'auto privata
- **Ridurre la congestione del traffico** veicolare urbano

Azioni

- Redigere il **Piano della Mobilità Sostenibile** di Rho, ponendo al centro l'esigenza di mobilità delle persone e una circolazione pedonale e veicolare in sicurezza
- Completare la **Zona a Traffico Limitato** nel centro storico, studiando la fattibilità di uno snellimento del traffico in piazza Visconti e via Porta Ronca.
- **Riorganizzare il trasporto pubblico** integrando l'attuale offerta TPL con sistemi innovativi che consentano una maggiore capillarità e flessibilità degli orari di servizio
- Studiare **nuovi e innovativi collegamenti** di trasporto pubblico fra la parte nord-ovest della città, l'area di **via Risorgimento e il sito di MIND**
- Riqualficare Piazza Libertà attraverso la **destinazione del parcheggio della stazione ferroviaria a stazione di testa dei Bus cittadini**
- Fluidificare il traffico veicolare e realizzare un **attraversamento ciclopedonale del Sempione tra via Ratti e via Lainate** connesso con le piste ciclabili esistenti
- Prevedere **parking periferici in funzione del centro** per favorire la mobilità pedonale e la micro mobilità, con realizzazione di un **nuovo parcheggio nella zona ovest** a completamento dei parking perimetrali della città
- Realizzare le **condizioni per una ciclabilità diffusa e itinerari ciclabili sicuri** e di qualità a favore del centro e verso le frazioni, anche prevedendo l'installazione di punti per la manutenzione delle biciclette (pompa e attrezzi)
- Realizzare, in **prossimità delle scuole, strade scolastiche** con priorità alla mobilità lenta
- Ampliare le aree a "mobilità locale" con **istituzione di aree 30km/h** per evitare il traffico di attraversamento
- **Incentivare e sviluppare una mobilità elettrica cittadina** sia pubblica che privata, prevedendo l'installazione di punti di ricarica per veicoli elettrici e parking dedicati
- Avviare una collaborazione con MIND per estendere la **sperimentazione di mezzi pubblici a guida autonoma** anche verso Rho
- **Ampliare la campagna di educazione stradale** nelle scuole

1.3 Efficientamento Energetico

Un'amministrazione comunale può e deve svolgere un ruolo importante e di esempio anche per il privato in termini di efficientamento energetico. Gli obiettivi e le azioni enunciate sono finalizzati a costruire modelli di sviluppo di una **città “green” che consuma meglio e consuma meno**. Anche tali processi di efficientamento energetico contribuiscono all'obiettivo di una drastica riduzione delle emissioni di CO2 annue.

SDGs



Obiettivi

- Estendere processi di **efficientamento e riqualificazione** energetica degli edifici pubblici e privati

Azioni

- Attivare all'interno dell'Ufficio Energia un **servizio a sostegno di cittadini e amministratori condominiali per orientare e dirigere il processo di efficientamento energetico** degli edifici privati
- Implementare con soluzioni innovative il processo di efficientamento energetico degli edifici pubblici già in atto
- Ampliare ulteriormente la **rete di teleriscaldamento** cittadino
- Valutare la possibilità di unire e **integrare le due reti di teleriscaldamento cittadino** al fine di perseguire un'equità e omogeneizzazione delle tariffe

1.4 Gestione dei rifiuti

La lotta ai cambiamenti climatici e la risposta alle sfide moderne in tema di impatto e benessere ambientale chiamano in causa tematiche differenti tra loro. Tra queste, vogliamo porre particolare attenzione al tema della gestione e dello smaltimento dei rifiuti, partendo da azioni volte a sensibilizzare la cittadinanza sull'impatto ambientale che comporta l'eccessiva produzione e accumulo di rifiuti.

Rho è da sempre sensibile a questa tematica, collocandosi ai primi posti delle classifiche sulle pratiche di raccolta e riciclo e proprio per questo ci proponiamo obiettivi e azioni volte a immaginare una città a “rifiuto zero”, tramite la **riduzione della quantità di rifiuti prodotti pro capite a meno di 1kg/giorno e una raccolta differenziata che raggiunga una percentuale pari almeno all'85% del totale dei rifiuti prodotti in città.**

SDGs



Obiettivi

- Ridurre la quantità di **rifiuti prodotti pro capite a meno di 1kg/giorno**
- Raggiungere l'obiettivo di una **raccolta differenziata pari all'85% del totale dei rifiuti prodotti**
- Proseguire nel **sensibilizzare la cittadinanza** verso una gestione sostenibile dei rifiuti

Azioni

- Definire un **Programma “Rifiuti Zero”** con la partecipazione della cittadinanza
- Rilanciare il progetto **“Rho plastic-free”**, tramite processi di eliminazione della plastica monouso in tutta la città a cominciare dagli uffici pubblici e dalle mense scolastiche
- Sviluppare il **progetto “Ricicleria”**: una piattaforma di raccolta di materiale riutilizzabile (biciclette, mobili, prodotti tecnologici) da commercializzare o distribuire a scopo benefico in collaborazione con le associazioni del territorio
- Implementare il **piano di segnalazione sui rifiuti abbandonati** nell’ambito comunale
- Promuovere **criteri di premialità** a fronte dell’adozione di **buone pratiche** nella gestione dei rifiuti
- Elaborare un **piano informativo rivolto ai neo-genitori** per la diffusione di pratiche che riducano la produzione di rifiuti associati agli infanti con adozione di tali pratiche da parte degli **asili nido**
- Privilegiare consumi a **km0 nelle mense scolastiche** e avviare un **programma di riduzione dello spreco** in collaborazione con i gestori del servizio e con il coinvolgimento degli studenti
- Sensibilizzare i commercianti ad eliminare dalla loro attività l’utilizzo della plastica monouso sostituendola con **materiale biodegradabile o riutilizzabile**

2. INCLUSIONE

Impegnarsi per costruire una città sempre più inclusiva significa saper individuare obiettivi e azioni finalizzate al **riequilibrio della bilancia delle disparità e delle disuguaglianze sociali, in ottica non solo economica, ma anche culturale e di genere**. Riconosciamo con forza l'importanza di costruire una comunità e una rete di servizi che non lascino indietro nessuno, garantendo a ciascun cittadino l'opportunità di svolgere un ruolo attivo all'interno della comunità.

In tema di inclusione più che mai il concetto di Comune sposa quello di Comunità: quanto più la comunità è sensibile, dunque esigente ma anche propositiva e pro-attiva, tanto più l'amministrazione può interagire con i cittadini e costruire insieme a loro **un sistema di servizi e soprattutto una rete di relazioni** che non lasci nessuno ai margini, qualunque sia il suo status.

All'amministrazione comunale spetta il ruolo di valorizzare e coordinare la rete dei servizi presenti sul territorio, promuovendo tavoli di co-progettazione con il mondo del volontariato e il Terzo Settore in grado di rispondere ai bisogni attuali e futuri della nostra città. In quest'ottica si colloca la **costituzione di uno Sportello Unico**, luogo dove ricevere informazioni su attività, iniziative, interventi, prestazioni e progetti inerenti i servizi alla persona. In tale prospettiva SERCOP manterrà un ruolo centrale, in sinergia con l'amministrazione comunale, nell'erogare servizi di qualità anche tramite l'apporto della cittadinanza attiva.

Una **Rho unita nella differenza**, che permetta a ciascun cittadino di realizzare i propri progetti di vita, è una città in grado di promuovere e attualizzare i principi e i valori di **tolleranza, rispetto e solidarietà** che stanno alla base della Costituzione e assicurano piena cittadinanza a tutti i membri della comunità locale.

2.1 Pari opportunità

Ci impegniamo a promuovere una società dove ciascun membro della collettività sia messo nelle condizioni di poter esprimere e vivere pienamente la propria umanità, con pari diritto e pari opportunità. Per questo vogliamo impegnarci con obiettivi chiari e azioni concrete per perseguire e garantire condizioni di pari dignità e pari opportunità a tutti i cittadini.

Il cammino delle donne per godere delle stesse opportunità offerte agli uomini non è ancora compiuto nel nostro Paese ed è ancora più arretrato in altre parti del mondo. C'è da recuperare il **divario segnato da millenni di cultura patriarcale**, che ha tracciato un confine netto tra i tempi e gli spazi delle donne e quelli degli uomini.

L'azione dell'amministrazione comunale può supportare tutti gli spazi e le iniziative che fanno crescere una **cultura di parità** e prestare particolare attenzione nei **servizi a favore di cittadine prive di autonomia economica o sole nel farsi carichi di figli minori o persone fragili**; a maggior ragione, i servizi alla persona devono lavorare in stretta connessione con le **realità del territorio operative in tema di violenza domestica e di genere**.

SDGs



Obiettivi

- Lavorare sul piano culturale con uomini e donne e aprire percorsi e spazi attivi dove esercitare pari opportunità

Azioni

- Rivitalizzare la “**Casa delle Donne**” per renderla uno spazio vivo e produttivo, un punto di riferimento per cittadine e cittadini
- Attivare **corsi di empowerment e upskilling dedicati alle donne, utilizzando fondi europei**; promuovere corsi di formazione e percorsi di inserimento lavorativo per giovani donne, donne sole e donne senza reddito
- In sinergia con MIND, promuovere iniziative a favore della presenza delle donne nelle **carriere tecniche/STEM**, settore professionale e formativo dove la disparità di genere è ancora molto elevata
- Creare un **albo delle imprese virtuose in tema di pari opportunità**, con l’obiettivo di valorizzare le donne in posizioni apicali
- Continuare la promozione di **panchine rosse** presenti in città
- Aumentare le **postazioni “baby pit stop” nei luoghi pubblici** presenti in città e incentivare la presenza di fasciatoi nei servizi igienici di ambo i sessi

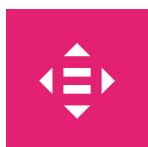
2.2 Aumentare le opportunità per l'occupazione

La perdurante difficoltà di troppi cittadini ad accedere con il proprio lavoro a una fonte di reddito stabile e dignitosa è alla base della fragilità che indebolisce progressivamente la capacità di autonomia delle famiglie e aumenta la complessità dei bisogni sociali. Queste difficoltà si sono acuite nel periodo di emergenza sanitaria e continueranno ad aumentare nei prossimi mesi e anni.

Due sono i settori su cui sarà necessario concentrare le forze dell'amministrazione: da una parte **sostenere nuove e giovani imprese**, dall'altra trovare percorsi e **forme di ricollocamento e reimpiego per le persone che hanno perso il lavoro** in questo periodo di pandemia, in sinergia con le realtà istituzionalmente dedicate.

Le amministrazioni rhodensi hanno promosso negli anni lo sviluppo di aree a favore dell'insediamento delle piccole medie imprese. È necessario costruire una rete sinergica per poter **offrire alle imprese una piattaforma di sviluppo e di crescita sostenibili**. La nostra città non può perdere l'occasione offerta da MIND. Crediamo che **AFOL**, attraverso la voce dei Sindaci e in particolare del Sindaco della nostra città, debba attivarsi in maniera fortemente pro-attiva nello **stipulare convenzioni con tutte le realtà che occuperanno l'area di MIND**, al fine di offrire canali privilegiati per assumere personale della nostra città, sia specializzato sia non specializzato, e creare tra l'area MIND e la città di Rho un rapporto di continuità non solo territoriale, ma anche economico e sociale.

SDGs



Obiettivi

- Incentivare lo sviluppo di **nuove e giovani imprese** sul nostro territorio
- Ricercare forme e percorsi di **reinserimento lavorativo**

Azioni

- Istituire **borse lavoro comunali per lo svolgimento di attività socialmente utili** per il recupero delle morosità (es. tinteggiature e piccola manutenzione edile, pulizia di aree verdi pubbliche)
- Avviare campagne di sensibilizzazione e azioni specifiche per le aziende in favore dell'**inserimento lavorativo delle categorie protette in partnership con enti del terzo settore**
- Favorire esperienze di **stage curriculare nel campo dei servizi sociali e delle professioni di cura**
- Mettere a disposizione **spazi dedicati allo smart working e/o al co-working** all'interno del territorio comunale
- Rilanciare il **servizio di messa alla prova** e il rapporto con il tribunale di Milano, offrendo nuove occasioni di lavori socialmente utili per le persone in difficoltà

2.3 Anziani

L'indice di vecchiaia è il rapporto percentuale tra il numero degli ultrassessantacinquenni e il numero dei giovani fino ai 14 anni e rappresenta il grado di invecchiamento di una popolazione. **L'indice di vecchiaia del nostro comune** ci dice che la popolazione è composta da circa **186,3 anziani ogni 100 giovani** (dati censimento 2019; dato medio Italia 2019: 184,1; dato medio Milano 2019: 181,9).

In un territorio che tende ad “invecchiare” negli anni risulta fondamentale **sviluppare un processo e un lavoro di prevenzione** al fine di contrastare forme di fragilità che accompagnano l'invecchiamento. Le esigenze per la popolazione over 65 si sono accentuate con l'insorgere della pandemia, con rischi anche per la popolazione fisicamente autosufficiente di ritrovarsi in una condizione di non-autosufficienza, in particolare per i soggetti in condizione di vulnerabilità sociale.

Valorizzare la popolazione anziana della nostra città non significa soltanto garantire cure e servizi adatti ad affrontare le rispettive esigenze e necessità, ma significa anche saper **coltivare un rapporto sempre più forte tra le diverse generazioni** a beneficio dell'intera comunità.

SDGs



Obiettivi

- Valorizzare le potenzialità degli “**anziani attivi**”
- Prevenire l’invecchiamento precoce e l’isolamento sociale
- Coniugare assistenza sociale e assistenza sanitaria

Azioni

- Promuovere **campagne di sensibilizzazione su stili di vita sani** per prevenire l’invecchiamento precoce
- Stabilizzare i servizi promossi durante l’emergenza sanitaria Covid-19 **valorizzando l’apporto dei cittadini attivi**
- Prevedere uno **studio di fattibilità per l’apertura di un CDI** (Centro Diurno Integrato)
- Aumentare la consapevolezza e le competenze diffuse in tema di **fragilità cognitiva** e organizzare in città **servizi a misura di famiglie e a supporto dei caregivers**
- Favorire l’incontro tra **associazioni di volontariato e persone anziane** per sollecitarne l’attivazione su obiettivi di interesse comune
- Promuovere campagne in sinergia con le forze dell’ordine **contro le truffe agli anziani**

2.4 Attenzione alle disabilità

Nella nostra città vivono più di 400 persone con disabilità, di cui la metà in età scolare. Il ruolo del Comune di Rho è fondamentale come coordinatore della “Rete del Fare” dei comuni del distretto del Rhodense, soprattutto nel valorizzare il lavoro di volontari, associazioni e utenti, in sinergia con i servizi già presenti sul territorio.

Per riuscire ad essere efficaci è fondamentale **dialogare e progettare direttamente con le famiglie coinvolte e con coloro che operano con queste realtà quotidianamente**, ascoltando e coinvolgendo i soggetti in prima persona per lo sviluppo di iniziative e progetti. Occorre identificare per ciascuno soluzioni costruttive e realizzabili per il “Dopo di noi”, favorendo quando possibile la **vita in autonomia**. Sono molteplici le sfide che il tema della disabilità pone al **mondo scolastico**: la scelta condivisa della scuola, l’inclusione delle persone con disabilità, il “dopo la scuola”. È necessario dialogare con scuole e società sportive, affinché possa realizzarsi appieno il motto “**Sport per tutti**”. Altrettanto necessario è incentivare stage e percorsi di **inserimento nel mondo del lavoro**.

SDGs



Obiettivi

- Rendere le persone con disabilità protagoniste del loro progetto di vita
- Favorire l'**inserimento lavorativo** delle persone con disabilità

Azioni

- Ampliare le funzioni dello **sportello famiglia** anche per le persone con disabilità nate fuori dal comune, ma che gravitano sui servizi della nostra città
- Adottare il **PEBA (Piano per l'Eliminazione delle Barriere Architettoniche)**, iniziando da percorsi che colleghino i punti di interesse all'interno della città
- Utilizzare i **fondi del "Dopo di noi"** per individuare e mettere a disposizione **appartamenti dedicati** e per costruire **esperienze formative e professionalizzanti**
- Sostenere **inserimenti lavorativi protetti**, adeguati, con un percorso di bilancio di competenze specifico affinché i ragazzi siano realmente inseriti in un lavoro adatto alle proprie esigenze
- Creare spazi e **occasioni di svago e tempo libero** con attività inclusive anche per persone con disabilità soprattutto in orario serale o nel weekend
- Promuovere **agevolazioni alle società sportive inclusive**
- Promuovere l'istituzione di **aree sensoriali** sicure in città
- Offrire alle **famiglie con persone con disabilità supporto personalizzato** nell'individuare la scuola più adatta alle rispettive esigenze e nel conoscere la gamma dei servizi e delle opportunità che la città offre

2.5 Servizi alle famiglie

Il numero medio di componenti per nucleo familiare a Rho è pari a 2,19 (dati 2019). Crediamo sia necessario porre **attenzione ai bisogni delle famiglie con bambini piccoli e dei giovani che vogliono costruire una famiglia**, affinché Rho diventi “città amica dei bambini”, con l’obiettivo di incrementare le nascite ed invertire la tendenza all’invecchiamento della popolazione presente sul territorio.

Crediamo necessario perseguire e **garantire i diritti dei bambini** stabiliti dalla convenzione ONU del 1989.

L'emergenza Covid-19 ha portato Regione Lombardia ad attivare interventi straordinari **a sostegno delle famiglie vulnerabili** e il Comune di Rho ha garantito il proprio supporto con iniziative locali. Il dato relativo all’incidenza di famiglie con **disagio economico** è da mantenere costantemente monitorato al fine di adottare le azioni e gli strumenti necessari per mitigare tali situazioni che possono spesso tradursi in **disagio anche sociale**: dalla povertà economica può derivare anche una **povertà educativa**.

SDGs



Obiettivi

- Mettere al centro nei progetti bambini e famiglie
- Sostenere i nuclei familiari più fragili
- Contrastare la povertà educativa
- Attrarre **nuove famiglie giovani**

Azioni

- Aumentare i posti disponibili negli **asili nido comunali**, anche tramite la **realizzazione di una nuova struttura**
- Sviluppare un **Piano territoriale degli orari della città di Rho** in funzione della conciliazione **famiglia/lavoro**: coordinare gli orari di apertura al pubblico degli uffici pubblici e privati e dei servizi pubblici
- Incentivare le iniziative del **servizio tutela minori** coordinandole con l'offerta di associazioni del territorio
- Aiutare i **genitori separati** fornendo a coloro che si trovano in situazioni di difficoltà alloggio, sostegno e supporto psicologico
- Promuovere forme di **co-housing** a supporto delle esigenze abitative delle famiglie più fragili
- Potenziare **progetti per il sostegno alimentare** e incentivare la rete tra i soggetti che se ne occupano
- Costruire un **distretto di economia solidale** all'interno del quale il Comune possa supportare le numerose iniziative già messe in atto da alcune associazioni cittadine
- Curare e **implementare aree gioco attrezzate** adatte a famiglie con bambini
- Integrare il **Piano di Diritto allo Studio**, argine per fronteggiare la povertà educativa, con iniziative di welfare educativo

2.6 Contrasto alla povertà

Il reddito medio territoriale per contribuente a Rho è pari a quasi 23.000 euro; dato che colloca la nostra città a un **livello di reddito basso tra i Comuni dell'area**, con un distacco molto sensibile da quello massimo del Comune di Arese. Il 30% dei cittadini rhodensi dichiaranti ha un reddito inferiore a 15.000 euro e il 62% un reddito compreso tra i 15.000 e i 55.000 euro.

Appare evidente che **accanto alle “grandi marginalità”, nei prossimi anni aumenteranno anche le difficoltà di un ceto medio impoverito e vulnerabile**, parte del quale, per le conseguenze economiche legate alla pandemia, rischia di trovarsi in una condizione economica di precarietà. In questo scenario, il Comune è chiamato sempre di più a compiere ogni sforzo possibile per rispondere in modo adeguato a queste crescenti difficoltà ed **evitare che la forbice delle disparità economiche si allarghi ulteriormente**.

SDGs



Obiettivi

- Sviluppare un modello compiuto di **welfare di comunità**
- Individuare e contrastare le nuove povertà nate dalla pandemia Covid-19

Azioni

- Supportare la rete degli operatori sociali al fine di **mettere in relazione tutti gli enti e gli operatori coinvolti** mappando adeguatamente bisogni e risorse
- Proseguire con le attività dei “**laboratori di quartiere**”
- Rinforzare il **sostegno economico** alle famiglie in difficoltà
- Continuare a **sostenere il progetto “SottoCoperta”** che prevede il servizio di mensa per i poveri, docce e dormitorio per persone senza-tetto
- Valorizzare la rete di **Caritas** e **Banco Alimentare** per la raccolta e distribuzione di cibo per le famiglie in difficoltà economica

2.7 Percorsi di accoglienza

Crediamo nella forza di una **società civile attiva nell'integrazione dei cittadini stranieri**, con la consapevolezza che queste persone possano diventare una vera risorsa per la nostra comunità locale e nazionale. Promuovere una cultura dell'integrazione e condividere le responsabilità tra pubblico e privato è un obiettivo imprescindibile per un'integrazione efficace e a lungo termine.

SDGs



Obiettivi

- Facilitare il processo di integrazione e l'accesso ai servizi dei cittadini di origine straniera
- Monitorare il **processo di integrazione sociale**

Azioni

- Potenziare lo **Sportello stranieri**
- Valorizzare il ruolo del **Consiglio Cittadino Migranti**
- Aumentare i contributi per potenziare **corsi di lingua italiana**
- Garantire che i documenti e le informazioni principali comunicate dal Comune siano disponibili in più lingue e i **percorsi burocratici accessibili** senza difficoltà aggiuntive
- Sostenere iniziative che promuovano lo **Ius Culturae**

2.8 Salute dei cittadini

L'ultimo drammatico periodo di pandemia ha indotto a considerare più ancora che in passato l'**insufficienza della sanità territoriale** offerta dal servizio socio-sanitario regionale. Parlare di servizi alla persona e servizi per la salute oggi significa in primo luogo parlare della necessità di sviluppare e integrare sempre di più tra loro i servizi sociali, i servizi sociosanitari e i servizi sanitari offerti ai nostri concittadini, anche nella nostra città, per dare risposte all'altezza dei bisogni vecchi e nuovi.

Occorre essere realisticamente consapevoli che le competenze dirette del Comune riguardo alla sanità sono estremamente limitate, poiché la sua organizzazione compete alla Regione, ma proprio per questo siamo convinti che ora più che mai **le amministrazioni locali debbano essere coinvolti ai tavoli della programmazione regionale** al fine di sviluppare servizi sociosanitari territoriali che siano veramente **integrati**, efficienti e disponibili per tutti.

Per questo crediamo che la nuova amministrazione comunale dovrà farsi carico, insieme ai Comuni del Rhodense, di un rapporto costante con la Regione Lombardia, ATS e ASST, per portare sul nostro territorio tutte le possibili risorse disponibili per integrare, potenziare e ampliare i servizi.

A questo fine, proponiamo che attraverso le risorse messe a disposizione dal Recovery Plan, venga studiata la realizzazione a Rho di una **Casa della Comunità pubblica**, per la quale il Comune mette a disposizione uno spazio adeguato, d'intesa con la ASST, che offra prestazioni integrate con quelle offerte dai centri ospedalieri, oltre che fornire un centro di indirizzo e informazione sulle offerte sociosanitarie del territorio. Con la Casa della Comunità di Rho si relazioneranno e collaboreranno **in rete i medici di famiglia**, supportati anche da personale amministrativo, incominciando così a dare una risposta alla carenza crescente di medici di famiglia. La Casa della Comunità si inserirà in un **quadro organico di strutture sanitarie in città**, che vedrà collaborare in modo sinergico tra loro i due presidi ospedalieri pubblici di Rho (ospedale per acuti) e Passirana (ospedale per la riabilitazione) anch'essi da riqualificare in termini strutturali per

migliorarne l'efficienza e le prestazioni. Sarà necessario altresì uno sforzo da parte dell'amministrazione affinché il futuro ospedale Galeazzi possa diventare una risorsa per il territorio che vada oltre l'interesse dell'operatore privato.

Il Comune di Rho, inoltre, completerà l'iter già avviato per la realizzazione della **nuova sede della Pubblica Assistenza Rho Soccorso**, che sarà così dotata di una struttura comunale adeguata secondo le più attuali esigenze della sua attività, preziosa non solo per quanto riguarda il servizio sanitario, ma anche per tutta una gamma di servizi integrati con i **servizi comunali e con la Protezione Civile comunale**, come sperimentato anche durante l'emergenza Covid.

Quanto agli altri servizi alla persona di competenza più direttamente comunale, andrà sperimentata la validità di uno **Sportello Unico** cui potranno rivolgersi i cittadini e le famiglie rhodensi. Lo Sportello avrà funzioni di ascolto e orientamento verso i servizi più adeguati, avrà una sede centrale e potrà avere accessi anche decentrati, nelle frazioni, e sarà consultabile anche via web e via app.

SDGs



Obiettivi

- Garantire una **sanità territoriale** di qualità
- Diventare parte attiva nella **pianificazione regionale** dei servizi socio-sanitari
- Promuovere il **coordinamento** e il collegamento tra servizi sanitari, socio- sanitari e sociali

Azioni

- Realizzare la **Casa della Comunità**
- Riqualificare l'**edificio industriale ex magazzino del cotone Muggiani (c.d. "Steccone")** per ospitare **servizi sociosanitari, servizi civici e attività sportive**
- Realizzare la **nuova sede di Rho Soccorso**
- Rafforzare il **ruolo dell'amministrazione comunale** nelle decisioni relative alla sanità territoriale
- Potenziare l'**assistenza domiciliare integrata**
- Valorizzare il ruolo delle **farmacie comunali**, anche prevedendo servizi ulteriori come la consegna a domicilio delle medicine agli anziani e a persone fragili o con disabilità
- Promuovere l'**educazione sanitaria** in tutti i programmi scolastici, consolidando la collaborazione tra il mondo sanitario, quello dell'istruzione e delle comunità locali
- Sperimentare uno **Sportello Unico** con funzioni di orientamento ai servizi

2.9 LGBTQ+

Crediamo nel **valore delle differenze che arricchiscono il patrimonio umano e culturale della nostra società**. Per questo come coalizione di centro-sinistra ci batteremo sempre per il riconoscimento dei diritti di tutte le persone. La lotta contro l'omotransfobia resta per noi una questione di civiltà per la realizzazione di una società più giusta, equa e moderna.

SDGs



Obiettivi

- Sviluppare iniziative di sensibilizzazione riguardo tematiche LGBTQ+
- Contrastare fenomeni e situazioni di discriminazione

Azioni

- Sviluppare **percorsi di formazione e sensibilizzazione per il personale degli uffici pubblici** nei rapporti con l'utenza
- Promuovere **iniziative in città per favorire e valorizzare il dialogo** sulle tematiche LGBTQ+
- Garantire che ogni persona possa **dichiarare il proprio genere di appartenenza**
- Sostenere le iniziative degli **sportelli di ascolto**

3. INNOVAZIONE

L'insediamento di **MIND** costituisce una delle più grandi **sfide per il futuro della nostra città**. Saper collegare e interconnettere Rho allo sviluppo del progetto MIND significa non soltanto mettere il nostro territorio nelle condizioni di diventare sempre più attrattivo in termini di opportunità di investimento e di crescita, ma significa anche saper cogliere le principali innovazioni di MIND, per declinarle e attualizzarle anche nella nostra città. MIND può diventare una porzione vera del territorio rhodense solo attraverso il **coinvolgimento della cittadinanza** affinché possa avvertirlo e farlo proprio come un effettivo valore aggiunto per il territorio.

Anche grazie al progetto Human Technopole, **MIND rappresenterà il sito di ricerca più moderno e innovativo a livello europeo**, se non globale, e questo impone alla nostra città una svolta decisa in termini di innovazione e digitalizzazione.

Gli obiettivi e le azioni proposte sono volti a sostenere e guidare lo sviluppo di un'**Agenda Digitale** per la nostra città, attraverso la realizzazione di percorsi e progetti di **digitalizzazione dei servizi per i cittadini**, la **promozione di una cultura digitale**, il rinnovo del sistema informativo comunale e la sperimentazione di **nuove modalità e forme di partecipazione attiva della cittadinanza**.

3.1 Agenda Digitale

Proponiamo lo **sviluppo di un'Agenda Digitale** per la nostra città capace di proiettare Rho verso il futuro dell'innovazione, attraendo e sviluppando sul territorio nuove competenze. Per fare questo è prioritario avviare percorsi di semplificazione e sburocratizzazione della macchina amministrativa attraverso una **maggiore efficienza e digitalizzazione dei processi**. Occorre creare le condizioni affinché sempre più persone possano trovare una nuova occupazione grazie ai c.d. “**green job**” con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più svantaggiate.

SDGs



Obiettivi

- Sostenere la percezione di **MIND** come **parte integrante del territorio rhodense**
- Incentivare le nuove occupazioni grazie ai “**green job**”
- Sburocratizzare e **digitalizzare i processi della macchina amministrativa**

Azioni

- Avviare una comunicazione efficace e massiva per far conoscere alla cittadinanza il progetto di MIND e le relative opportunità
- Predisporre un **piano di razionalizzazione degli spazi adibiti a uffici pubblici**
- Predisporre un **piano per l'innovazione nella pubblica amministrazione** con definizione e valorizzazione delle competenze e delle risorse economiche necessarie
- Ottimizzare e **semplificare i servizi informatici comunali**
- Implementare il **controllo di gestione** con il monitoraggio dei target comunali
- Sviluppare un programma di **specializzazione e digitalizzazione del personale amministrativo comunale**
- Attivare **servizi per il cittadino sempre più capillari e diffusi** sul territorio attraverso sistemi digitalizzati

3.2 Partecipazione della cittadinanza

Grazie a un valido **processo di innovazione e digitalizzazione** si aprono **opportunità inedite di interazione tra amministrazione comunale e cittadinanza**, in favore di una partecipazione sempre più attiva della popolazione allo sviluppo e alla crescita del territorio.

Ciascun cittadino è chiamato a sentirsi componente e parte attiva della collettività, assumendo un ruolo da protagonista nell'implementazione del programma comunale di lungo termine.

SDGs



Obiettivi

- Mettere il cittadino nelle condizioni di assumere un **ruolo attivo** come componente della collettività
- Sviluppare processi volti all'**ascolto, comunicazione e collaborazione** tra amministrazione e cittadinanza, mettendo a frutto le innovazioni aperte dal digitale

Azioni

- Strutturare un **pool tecnico trasversale** ai diversi servizi comunali con il compito di accompagnare il processo di digitalizzazione delle attività che coinvolgono la cittadinanza
- Sperimentare forme e **strumenti innovativi di partecipazione** attiva della cittadinanza
- Intensificare la **diffusione on line di materiale informativo** alla cittadinanza attraverso la promozione del sito web comunale, di social media, mappe, brochure e locandine digitali

4. ATTRATTIVITÀ

In considerazione della sua **posizione geografica strategica nel contesto dell'asse del nord- ovest milanese**, la nostra città è chiamata a diventare sempre più attrattiva non solo in termini di **opportunità di investimento e di occupazione**, ma anche in termini di **crescita demografica**, accogliendo le future nuove generazioni e famiglie che vorranno insediarsi nel nostro territorio. Parlare di città attrattiva significa saper dialogare con cittadini (attuali e futuri), imprese, giovani e anche con il mondo del turismo.

Un territorio attrattivo deve saper offrire **spazi pubblici di qualità**, ampie aree verdi all'interno del tessuto urbano, servizi diversificati a seconda delle esigenze di ciascuna fascia della popolazione, una **mobilità sempre più sostenibile**, infrastrutture nuove e moderne, un'area commerciale di qualità, **soluzioni abitative diverse**, con agevolazioni per le fasce di reddito più deboli.

Per essere attrattiva anche per le imprese e gli investimenti privati, una città moderna deve avere uno sguardo lungo sul futuro e attivare **collaborazioni che vadano oltre i propri confini territoriali**.

Per questo la nostra città dovrà mantenere nei prossimi anni il proprio **focus principale su giovani e studenti universitari**, protagonisti della rivoluzione di MIND: una **Rho sempre più universitaria**, non solo in termini anagrafici, ma soprattutto in ottica di vivacità culturale e capacità di innovazione. Per raggiungere tali obiettivi occorre ampliare l'offerta di servizi e **soluzioni dedicate a studenti e docenti**, pensando a spazi di co-housing e co-working, rilanciando la vita serale e la movida della città e rinnovando la propria offerta di eventi culturali.

Immaginiamo che Rho possa diventare nel corso dei prossimi anni un **polo culturale centrale** per l'asse del nord-ovest milanese. Pertanto **il sistema dell'offerta di istruzione e il nuovo Teatro Civico Roberto De Silva**, che innoverà l'offerta culturale in città, rappresenteranno, insieme a MIND e Fiera, un potente attrattore per cittadini dell'intera area metropolitana e non solo.

4.1 Urbanistica

Vogliamo parlare di urbanistica della nostra città partendo dalla sua definizione: “una disciplina che studia il territorio antropizzato e ha come scopo la progettazione dello spazio urbano e la pianificazione organica delle modificazioni del territorio incluso nella città o collegato con essa”.

Ragionare dello sviluppo della città in termini urbanistici significa pertanto ragionare di “territorio antropizzato”, inteso come l’insieme degli interventi di trasformazione dell’ambiente naturale da parte del genere umano e di “progettazione dello spazio urbano” e “pianificazione organica”.

Crediamo che le scelte urbanistiche contribuiscano all’obiettivo di una transizione ecologica guidata, che è la battaglia fondamentale da combattere per tutelare il nostro futuro. **Circa il 28% del territorio di Rho è dedicato allo sviluppo agricolo**: questo rappresenta un’opportunità preziosa per incentivare la **produzione agricola a km 0** e valorizzare il patrimonio agricolo presente sul territorio.

La città di Milano non è avversaria. Rho, con una sua precisa identità, deve farsi riconoscere parte organica della città metropolitana, individuando e mettendo a frutto le possibili sinergie. Una pianificazione dedicata a via Risorgimento, piazza Costellazione ed il collegamento verso il centro di Rho è necessaria per assicurare un’attrattiva e reciproca connessione tra le zone centrali di Milano e Rho.

SDGs



Obiettivi

- Intercettare la **domanda abitativa di studenti e docenti di MIND**
- Rispondere alle esigenze abitative di **famiglie giovani ed economicamente in difficoltà**

Azioni

- Agganciare l'evoluzione urbanistica della nuova zona di sviluppo Est della città con quella di MIND (con attenzione al tema del parco Rho-Arese)
- Potenziare l'**Agenzia dell'abitare**, mettendo a sistema gli **immobili sfitti** dei privati con contratti a canone concordato
- Promuovere **nuovi modelli di abitare** (es. housing sociale) per studenti universitari e locazioni temporanee
- Aggiornare l'accordo locale sugli **affitti a canone concordato** incentivando l'offerta di alloggi per studenti a prezzo calmierato
- Promuovere la comunicazione e facilitare l'accesso, per quanto di competenza comunale, ai **bonus fiscali** nazionali per la riqualificazione del patrimonio immobiliare

SDGs



Obiettivi

- Rendere il più possibile **capillari sul territorio i punti di contatto/offerta di servizi** per i cittadini (servizi a 15 minuti dalla propria abitazione)
- Rendere i servizi raggiungibili dal cittadino **con mezzi alternativi all'auto privata**

Azioni

- Estendere il progetto di **Bicipolitana** realizzando nuove direttrici di attraversamento cittadino
- Creare **percorsi pedonali** tra i punti di interesse con apposita segnaletica
- Aumentare il numero delle **case dell'acqua** nei quartiere e delle **fontane nei parchi**

SDGs



Obiettivi

- Consumo zero di suolo

Azioni

- Raggiungere accordi con privati per la **riqualificazione delle aree dismesse**
- Mantenere e preservare le **aree agricole strategiche**

4.2 Attrattività e turismo

Rho deve diventare sempre più consapevole della sua importanza come centro strategico per l'asse del nord-ovest. In questo senso ragionare di “turismo” per la nostra città significa saper cogliere e valorizzare le opportunità che possono essere attrattive per il futuro indotto di MIND. Rho può diventare davvero la meta ideale per chi è alla ricerca di collegamenti veloci con l'area di MIND e con Milano, pur apprezzando un territorio “lontano” dal traffico milanese che sa offrire una dimensione quotidiana accogliente e interessante: **aree verdi di qualità, opportunità di svago e numerosi eventi culturali.**

I diversi beni culturali presenti in città con la loro storia secolare possono essere notevolmente valorizzati e promossi: il Santuario dell'Addolorata, il centro storico, il Palazzo Comunale, le Ville storiche (Villa Burba, Villa Banfi, Ville Scheibler), i negozi del centro, insieme al sistema delle aree verdi possono giocare un ruolo fondamentale nell'attrattività del territorio e sottolineare **la sua identità** profondamente connessa e non diluita da quella del capoluogo milanese.

SDGs



Obiettivi

- Valorizzare e promuovere i **punti di interesse storico** della città
- Far conoscere le **bellezze del territorio** a tutti i cittadini di Rho

Azioni

- Comporre un **catalogo dell'offerta turistica** della città realizzando **materiali pratici e interattivi di orientamento** nel territorio, con indicazioni dei luoghi di interesse storico, artistico e culturale, con una linea grafica riconoscibile
- Valorizzare la funzione delle piazze delle stazioni ferroviarie (Piazza Costellazione e Piazza Libertà) come **luoghi di accesso e di benvenuto** alla città
- Valorizzare le **corti storiche** del territorio
- Potenziare l'**infopoint** con un distaccamento presso la stazione di Rho-Fiera e piazza Costellazione durante i giorni delle Fiere e degli eventi.
- Organizzare opportunità di **coinvolgimento degli studenti** delle scuole della città come guide alla scoperta del patrimonio storico del nostro territorio (es. giornate FAI)
- Studiare e creare gadget della città, commercializzando e diffondendo il “**brand Rho**”
- Supportare la **rete enogastronomica** della nostra città
- Valutare una **rimodulazione dell'imposta di soggiorno** in funzione dei picchi di presenze turistiche in città e di altri fattori incentivanti
- Installare **cartellonista turistica** con indicazione dei percorsi ciclo-pedonali che si snodano lungo i luoghi d'interesse storico e culturale della città
- Promuovere l'inserimento di Rho e del Rhodense all'interno delle **guide turistiche di Milano e della Lombardia**

SDGs



Obiettivi

- Intensificare la **vita culturale** della città, a partire dal nuovo Teatro Civico Roberto De Silva

Azioni

- Programmare rassegne e **settimane tematiche** in diversi campi artistici (es. settimana della letteratura, della musica, del teatro)
- Organizzare eventi culturali diffusi in più zone della città (sfruttando anche parchi e aree verdi per **eventi culturali all'aperto**)
- Organizzare **eventi artistici temporanei tra le vie del centro**

SDGs



Obiettivi

- Incentivare il **turismo sostenibile**

Azioni

- Incentivare progetti di **sharing di biciclette, monopattini e auto elettriche**
- Potenziare il **servizio taxi**
- Promuovere l'utilizzo dei **prodotti sostenibili** per la filiera del settore turistico

4.3 Strade, arredo urbano e verde

La scelta di ragionare di “strade”, “arredo urbano” e “verde” pensandole non come tre tematiche differenti, ma immaginando di mettere in connessione e sinergia mobilità e naturalità del nostro territorio, orienta al **disegno di una rete infrastrutturale di qualità** a servizio della mobilità dei cittadini in tutte le sue forme.

La nostra città è ricca di opportunità da valorizzare e rilanciare. La presenza di un **paesaggio agricolo e naturale** che circonda la città di Rho, come il parco dei Fontanili e il parco del Basso.

Olona, costituiscono un’opportunità per accrescere il livello di attrattività del territorio. Le **vie d’acqua** e i tre tronchi di reticolo idrico costituiscono un’opportunità di valorizzazione dei tracciati fluviali e delle relative sponde per la fruizione dei cittadini e la connessione con i comuni limitrofi, così come la presenza di diverse corti storiche che raccontano la **bellezza della storia e del paesaggio rhodense**.

SDGs



Obiettivi

- Coniugare bellezza e produttività degli **spazi verdi pubblici**
- Valorizzare le **vie d’acqua**
- Migliorare la fruibilità delle **aree di campagna**
- Tutelare i **corridoi ecologici**

Azioni

- Destinare parte delle aree comunali alla **forestazione urbana** e alla creazione di **orti urbani**, coinvolgendo gli agricoltori per la piantumazione lungo le bordure dei campi agricoli
- Incentivare la **collaborazione tra la futura università di agraria e le realtà agricole locali** per la ricostruzione del paesaggio agricolo e per lo sviluppo di progetti innovativi e **start-up in campo agricolo**
- Promuovere le **vie verdi nelle campagne**, attraverso una maggiore pubblicizzazione della mappa dei percorsi
- Coinvolgere gli agricoltori per la piantumazione lungo le **bordure** dei campi agricoli
- Creare **aiuole fiorite** a bassa manutenzione e aumentare il numero di **fioriere** presenti in città
- Organizzare **visite guidate** alle bellezze del patrimonio naturale della nostra città
- Valorizzare le **sponde delle vie d'acqua** e valutare la fattibilità di riaprire alcuni tratti tombinati in collaborazione con gli enti preposti

SDGs



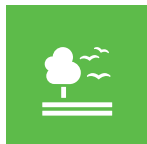
Obiettivi

- Sviluppare **progetti innovativi di manutenzione** degli spazi pubblici
- Incentivare una mobilità cittadina sempre più **sostenibile**

Azioni

- Aggiornare il PGTU in **previsione anche dei futuri flussi veicolari** che insisteranno sul nostro territorio
- Effettuare una **mappatura acustica** del territorio lungo gli assi stradali fondamentali per valutare interventi di mitigazione coinvolgendo gli enti preposti
- Sperimentare **nuove tecnologie** e asfalti innovativi per la manutenzione delle strade
- Aumentare il numero di **telecamere per il controllo del traffico** sulle arterie più critiche della città per flussi o incidentalità

SDGs



Obiettivi

- Ricerca di un'**armonia paesaggistica** tra il centro storico e i quartieri/frazioni della città e tra il paesaggio urbano e il paesaggio naturale

Azioni

- Armonizzare il territorio con la presenza di **aree verdi diffuse**
- Armonizzare i progetti urbanistici con **indicazioni coerenti** e chiare
- Dotare il territorio di cestini per i mozziconi di sigaretta e sviluppare una campagna di sensibilizzazione

4.4 Internazionalizzazione

Crediamo che la nostra città possa **crescere con una visione e una spinta internazionali**, intese come capacità di guardare a ciò che accade al di fuori dei propri confini per conoscere ed attualizzare sul territorio nuove e innovative pratiche di sviluppo della città e della sua cittadinanza. MIND come luogo fisico si trova in parte anche sul nostro territorio, ma come luogo di cultura, di innovazione, di studio, di ricerca è destinato a diventare uno spazio sempre più internazionale, dove culture e pensieri differenti potranno incontrarsi per creare sviluppo e innovazione. Aprirsi a MIND significa anche questo: saper cogliere la sua sfida e la sua portata internazionale.

SDGs



Obiettivi

- Incentivare e **sostenere l'imprenditoria cittadina** per attrarre e/o cooperare con realtà imprenditoriali internazionali
- **Attrarre turisti e visitatori** proveniente da altri Paesi

Azioni

- Promuovere **forme di “scambio culturale” e cooperazioni economiche** fra studenti, imprese, soggetti culturali del terzo settore ed operatori turistici
- Promuovere presso le aziende del territorio le opportunità di **bandi internazionali**
- Promuovere **l'utilizzo delle lingue straniere** anche nel sistema commerciale cittadino

5. VITALITÀ

Assicurare vitalità a un territorio significa **promuoverne lo sviluppo in termini di Cultura, Giovani, Scuola, Sport e Commercio**, nell'obiettivo comune di rendere la città più vitale e di conseguenza più attrattiva. Riteniamo prioritario rendere il **centro storico sempre più fruibile e attrattivo** per i residenti di tutte le età, migliorando la bellezza della città e agevolando un'eterogenea offerta di servizi, anche per i residenti dei comuni limitrofi e per gli utenti di Fiera e dell'area MIND. È indispensabile coinvolgere attivamente i giovani nella vita di Rho, progettando una città del futuro che, nonostante l'attuale composizione demografica, possa risultare **attrattiva anche per le giovani generazioni**, nonché per i giovani studenti e ricercatori che popoleranno l'area di MIND.

La Vitalità di un territorio si misura anche con riferimento alla sua capacità di **valorizzare la funzione inclusiva ed educativa dello sport** e di contribuire allo sviluppo sinergico dei valori dello sport con il mondo della scuola, anche in prospettiva della nascente facoltà di scienze motorie all'interno di MIND.

Riteniamo che **la funzione e la forza del tessuto commerciale** della nostra città costituiscano un elemento di integrazione e coesione sociale, fattore qualificante nei processi di mantenimento e trasformazione urbana, fondamentale per le politiche di attrattività turistica e per il miglioramento della qualità della vita della città.

Sviluppare **le occasioni di produzione e fruizione culturale**, riqualificando le strutture esistenti, sfruttando le potenzialità del **nuovo Teatro Civico** e incentivando l'organizzazione di eventi nei diversi ambiti artistici, è un obiettivo fondamentale da raggiungere per rendere la città di Rho sempre più attrattiva e vitale anche per i cittadini residenti nelle città limitrofe e per i futuri utenti di MIND.

5.1 Scuola

Da sempre le amministrazioni rhodensi investono nella scuola, sia **curando la sicurezza e l'adeguatezza delle strutture in capo al Comune**, sia favorendo in ogni modo **l'ampiezza e la qualità dell'offerta di servizi educativi alle famiglie** proposti dalle scuole - che in città sono numerose e diverse, pubbliche e private - o in appoggio alle medesime, coprendo ogni fascia d'età, dagli asili nido alle secondarie superiori. Il **Piano per il Diritto allo Studio**, implementato di anno in anno è lo strumento-cardine del coordinamento tra le istituzioni.

L'orizzonte che si apre conferma il ruolo dell'amministrazione nell'assicurare all'iniziativa autonoma delle diverse scuole il contesto, i servizi di supporto, gli incentivi che **rendano ricco di opportunità il percorso di istruzione e formazione dei più giovani membri della comunità** e riducano le disuguaglianze di partenza. Responsabilizzare tutti gli adulti e i soggetti attivi a farsi carico della **responsabilità educativa** accanto a scuole e famiglie può avviare la comunità cittadina ad assumere la funzione di **comunità educante**.

SDGs



Obiettivi

- Consolidare attorno alle scuole un **contesto comunitario di welfare educativo**, a partire già dalla valorizzazione del ruolo della **scuola dell'infanzia**
- Promuovere una scuola sempre più **digitale** a ogni livello
- Investire nella **sicurezza a scuola** anche in termini educativi, per la prevenzione e il contrasto di fenomeni di bullismo e vandalismo

Azioni

- Implementare il servizio di **orientamento** per scuole e famiglie
- Organizzare negli spazi civici incontri scuola-famiglia e soggetti educanti del territorio (oratori, realtà sportive e culturali) con l'obiettivo di **arginare la dispersione scolastica e impostare patti di collaborazione educativa**
- Favorire la creazione di una **rete tra gli istituti superiori del territorio e le aziende del rhodense** per migliorare l'offerta dell'alternanza scuola-lavoro, anche con enti e aziende di MIND, in connessione con l'Università di Milano e HumanTechnopole
- Provvedere all'adeguata manutenzione degli edifici scolastici tramite lo sviluppo di un **piano di manutenzione programmata** (imbiancature e piccoli lavori), partecipazione a **bandi per l'efficientamento energetico** (serramenti, cappotti, pannelli solari), **recupero di spazi scolastici non utilizzati** per laboratori e attività extracurricolari
- Promuovere lo sviluppo del **Piano Digitale Scuola**, fornire nuovi spazi fisici e virtuali per scuole e studenti e rinnovare le dotazioni informatiche delle scuole
- Coinvolgere gli studenti in **progetti sull'uso consapevole dei social**, per prevenire fenomeni di bullismo, cyberbullismo e vandalismo, in collaborazione con polizia postale, avvocati, psicologi
- Potenziare il **pre e il post scuola nelle scuole dell'obbligo** per supportare le famiglie
- Incrementare il **supporto agli alunni non italofoni** (progetto comunale di alfabetizzazione "Senza Frontiere")
- Favorire lo sviluppo degli **spazi civici di aggregazione** quali centri di coesione importanti per le scuole

5.2 Giovani

Porre attenzione mirata alle tematiche inerenti le giovani generazioni e **curare le politiche giovanili** al fine di rendere la nostra città sempre più moderna e accogliente anche per la fascia più giovane della popolazione è di fondamentale importanza per lo sviluppo e il futuro del territorio.

È necessario **coinvolgere sempre di più i giovani della nostra città nella vita della collettività**, valorizzandone i talenti e le **competenze**, ripensando alcuni spazi della città in funzione delle esigenze degli studenti di tutte le età: primo tra tutti l'attuale **mercato di via Garibaldi** che si presta ad essere radicalmente **ripensato in chiave innovativa** in connessione con l'adiacente nuovo Teatro Civico.

SDGs



Obiettivi

- Creare le condizioni per rendere **Rho una città “universitaria”**
- Creare nuovi **luoghi moderni in città dedicati a giovani studenti e ricercatori di MIND**
- Rendere i **giovani protagonisti del bene comune** tramite percorsi di formazione alla cittadinanza e volontariato
- Valorizzare **attività inclusive per universitari e giovani lavoratori**

Azioni

- Progettare lo **spazio del Mercatino Garibaldi** come **area di ritrovo attrezzata per i giovani** con spazi culturali, in sinergia con il settore commercio nell'**ambito del food**, facendone luogo di incontro, centro di aggregazione con bar e servizio di ristorazione, **mercato food** e contemporaneamente **spazio per iniziative culturali e musicali**, anche in connessione e in funzione delle attività del nuovo Teatro Civico Roberto De Silva
- Potenziare l'**educativa di strada** per fare prevenzione e intercettare bisogni nascosti
- Co-progettare iniziative formative e di inserimento lavorativo per i **NEET**
Incentivare il coinvolgimento di giovani in iniziative di **cittadinanza attiva** e di volontariato
- Ampliare il numero di **zone “wi-fi free”** presenti in città
- Istituire la **categoria “Junior”** nella cerimonia di consegna delle onorificenze civiche

5.3 Lo sport in città

Ci impegniamo a valorizzare la funzione educativa e di benessere dello sport, in funzione e in connessione con il polo dell'Università Statale che si insedierà all'interno di MIND e il **futuro parco Rho-Arese**, che potrà diventare non solo una vasta area verde e naturale per il nostro territorio, ma anche luogo di riferimento per gli **sport all'aria aperta**.

Cogliere le opportunità per **investire in impianti sportivi di qualità** può rendere la città capace di rispondere alle esigenze delle numerose associazioni sportive presenti sul nostro territorio, anche in prospettiva di **future collaborazioni con il polo universitario di scienze motorie**. Centrale in quest'ottica rimane la funzione del **centro sportivo del Molinello**, quale luogo storico della città per eventi sportivi di ogni genere.

SDGs



Obiettivi

- Favorire un **coordinamento tra le associazioni sportive** consolidando un **sistema di rete**
- Valorizzare la funzione dello sport quale **strumento di aggregazione giovanile**, in sinergia con le scuole del territorio
- Coniugare i valori dello sport con **stili di vita sani e salutari** per il benessere della popolazione

Azioni

- Implementare il ruolo della **Consulta cittadina dello sport**, dando valore al ruolo di coordinamento dell'amministrazione comunale
- Istituire “**borse sport**” per famiglie in difficoltà e favorire la sottoscrizione di accordi per iscrizioni alle società sportive a prezzi calmierati
- Favorire la conoscenza da parte della popolazione di tutte le realtà sportive rhodensi, tramite il potenziamento della “**Vetrina dello Sport**”
- Aumentare la **disponibilità delle palestre** per le attività sportive rivolte ai **settori giovanili**
- Favorire il coinvolgimento della **facoltà universitaria di scienze motorie** all'interno di MIND nell'organizzazione di stage con gli studenti dei campus, anche di respiro internazionale
- Implementare la dotazione di **attrezzature sportive all'aperto** negli spazi verdi, predisponendo una mappatura degli spazi che siano idonei a tale scopo
- Creare una sinergia tra **educazione alimentare e sport** coinvolgendo le società sportive in percorsi di sensibilizzazione su tematiche relative a stili di vita sani
- Potenziare l'**informazione relativa alle attività sportive** organizzate presso il centro del Molinello
- Sensibilizzare le società sportive affinché si confrontino sulla tematica dell'inclusione di **persone e atleti con disabilità** trasformando in realtà il motto “Sport per tutti”, introducendo agevolazioni in favore delle società sportive che sviluppino percorsi di inclusione
- Partecipare a bandi per la realizzazione di una **nuova palestra in tensostruttura**

5.4 Una città che attiva Cultura

Il salto di qualità che il **nuovo Teatro Civico Roberto De Silva** può rappresentare per la città dipende dalla sua potenzialità nel diventare il **principale motore culturale per tutti i rhodensi**, i cittadini di comuni limitrofi, gli studenti e i ricercatori di MIND, attorno al quale possa svilupparsi una vita culturale fatta anche di **eventi diffusi e popolari**, musica e teatro di strada, da coordinare in una **pianificazione strutturata dell'offerta culturale**, che ridefinisca e ricomprensca anche l'attività dell'**Auditorium comunale di via Meda**.

Crediamo nell'obiettivo ambizioso di sviluppare per la nostra città un'**offerta culturale di qualità** che posizioni Rho quale valida integrazione a quella dei teatri limitrofi dell'area metropolitana e dei teatri milanesi. La posizione geografica del Comune di Rho, quale comune più popoloso della zona Nord-Ovest, vicino a Milano e incluso nella Città Metropolitana, posto in adiacenza al Polo Fieristico e al sito di MIND, è senz'altro il punto di forza da sfruttare per migliorare l'offerta culturale e i servizi anche per il pubblico più giovane.

Da valorizzare e far conoscere alla popolazione il **ricco patrimonio storico-culturale esistente**, dagli edifici storici (Villa Burba, Palazzo Comunale, il mercatino Garibaldi, i cortili di Rho, le ville storiche) alla stessa eccellenza architettonica del nuovo Teatro Civico.

I progetti di riqualificazione dell'area centrale e di recupero del grande volume delle ex Scuole Marconi possono determinare anche una **ridefinizione dell'intero sistema attuale degli spazi culturali**, riservando a **Villa Burba** funzioni di pregio e attribuendo al Palazzo Municipale più marcate funzioni di rappresentanza.

Per raggiungere questi obiettivi crediamo nella forza di costruire una **rete con tutte le associazioni culturali presenti in città** che, insieme all'amministrazione comunale, meglio possono rispondere alle diversificate esigenze culturali della comunità.

SDGs



Obiettivi

- Rendere il **Teatro Civico Roberto De Silva** principale motore culturale per la città
- Prevedere numerosi **eventi culturali per la fascia più giovane della popolazione**
- Riscoprire il **valore storico-culturale di Villa Burba**

Azioni

- Valorizzare **Villa Burba** come **luogo e contesto pregiato** per eventi, congressi e manifestazioni all'aperto (concerti, cinema, visite al giardino storico).
- **Collegare il nuovo Teatro Civico Roberto De Silva** ai diversi quartieri della città e al territorio circostante, compreso MIND, sia tramite **mezzi pubblici** sia prevedendo adeguati spazi per la **sosta delle auto** e degli altri mezzi di trasporto
- Valorizzare la **nuova piazza del Teatro Civico Roberto De Silva** con eventi all'aperto e incrementando l'offerta di servizi nei luoghi limitrofi
- Prevedere una **stagione teatrale ad hoc pensata per le scuole** e programmare cicli di cineforum/rassegne cinematografiche, **coordinando la programmazione dell'Auditorium con il nuovo Teatro Civico Roberto De Silva**
- Potenziare i pannelli Led informativi presenti in città e **valorizzare la presenza dei siti di interesse storico artistico** con l'apposizione di targhe esplicative
- Sviluppare un progetto di **trasformazione dell'edificio comunale di Piazza Visconti**, preservandone la caratteristica di **luogo di rappresentanza istituzionale della città** con la sala consiliare e valutando la fattibilità della creazione di uno spazio più fruibile e aperto alla comunità.
- Favorire l'organizzazione di **eventi culturali all'aperto negli spazi verdi** presenti sul territorio

5.5 Sviluppo del commercio

La **funzione sociale delle attività commerciali** è **determinante quanto la loro funzione economica** per il benessere della comunità. Proponiamo obiettivi e azioni per sviluppare la rete commerciale presente su tutto il territorio con servizi efficienti a sostegno delle esigenze delle attività commerciali. Sostenere e tutelare il commercio locale cercando delle formule per incentivare le aperture di nuovi esercizi commerciali, in particolare attraverso il potenziamento della **cabina di regia del Distretto Urbano del Commercio (D.U.C.)** può contribuire a rendere il centro storico della nostra città sempre di più un centro commerciale di qualità all'aria aperta, capace di attrarre persone e visitatori anche dai comuni limitrofi.

Per fare ciò, oltre ad una decisa azione volta al mantenimento e **miglioramento dell'arredo e del decoro urbano**, è necessario intraprendere percorsi di valorizzazione delle zone limitrofe al centro. Un'attenzione particolare deve essere posta allo sviluppo di una **vita serale** sempre più ricca e attrattiva, favorendo l'apertura di esercizi commerciali e **locali rivolti alle fasce più giovani della popolazione**.

SDGs



Obiettivi

- Potenziare la **cabina di regia del Distretto Urbano del Commercio (D.U.C.)**
- Favorire uno **sviluppo commerciale anche nelle frazioni**
- Favorire un commercio di qualità e sempre più **“digitale”**
- Mantenere una forte **collaborazione con le associazioni commercianti**

Azioni

- Puntare sul **D.U.C. come tavolo di regia** per le azioni a tutela e a supporto della rete commerciale cittadina
- Valorizzare la **collaborazione tra amministrazione comunale, Confcommercio e Camera di Commercio**, sfruttando il ruolo di servizio di quest'ultima a favore degli esercenti
- Migliorare l'efficienza dei servizi gestiti dagli uffici comunali tramite la **semplificazione e la digitalizzazione dei processi**
- Implementare le attività del **"SUAP Associato Nord-Ovest Milano"** per l'avvio delle piccole e medie imprese, favorendo anche l'incontro tra aziende del territorio e istituti professionali
- Implementare il **Piano del Commercio**, tenendo conto dell'effettiva consistenza del tessuto commerciale della città nell'ottica di raggiungere un'equa proporzione degli eventi di attrattività che favoriscano il commercio di vicinato e un rinnovato piano della mobilità.
- Introdurre strumenti che attraggano chi desidera investire su nuove realtà commerciali della città, prevedendo **agevolazioni fiscali e fondi per il lancio di start-up**
- Fornire supporto ai commercianti del territorio nell'**implementazione dei canali di vendita digitali** tramite la partecipazione a bandi ad hoc o con altre agevolazioni
- Favorire lo sviluppo commerciale nelle frazioni, incentivando l'apertura di negozi di quartiere, cosiddetti **"Punti di Comunità"**, per favorire l'accesso ai servizi comunali on line
- Implementare il **mercato agroalimentare eco-sostenibile** dal produttore al consumatore
- Favorire l'insediarsi sul territorio rhodense di attività produttive in grado di offrire occupazione e dare risalto alle **imprese sociali**
- Realizzare **parcheggi con servizi a supporto** (colonnine ricarica, noleggio mezzi micromobilità, sharing) in prossimità dalle aree a traffico limitato e delle zone commerciali della città

6. SOLIDITÀ

Rho oggi è una città che si prepara ad affrontare le **grandi sfide dell'innovazione e della sostenibilità**. Per poter gestire tali sfide in maniera efficace è di fondamentale importanza mettere l'apparato comunale nelle condizioni di dare risposte a cittadini, imprese e operatori in maniera sempre più rapida e semplice. La macchina amministrativa comunale deve incrementare la propria efficienza nell'utilizzo delle risorse, dotandosi di **operatori tecnici e uffici sempre più competenti e specializzati**.

Costruire una solida amministrazione significa progettare e ripensare il suo funzionamento per renderla **più veloce, efficiente ed efficace nella risposta ai bisogni dei cittadini e del territorio**. Una struttura sempre più agile, in grado di manovrare con cura ed esperienza le leve di trasformazione del tessuto socio-economico della città.

6.1 Internazionalizzazione

Grazie all'azione incisiva e costante di riduzione dell'indebitamento operata dall'amministrazione comunale negli ultimi dieci anni, il Comune di Rho presenta alla cittadinanza un bilancio sostenibile, con la consapevolezza che il **post-pandemia comporterà inevitabilmente un notevole incremento delle risorse da destinare a famiglie e imprese in difficoltà**. Un bilancio solido è il primo e principale strumento di ogni amministrazione per poter realizzare i propri obiettivi per la città. Di primaria importanza - sul piano etico oltre che su quello economico - rimane la **lotta ai fenomeni di elusione e di evasione fiscale**.

SDGs



Obiettivi

- Mantenere un bilancio solido e una **costante riduzione dell'indebitamento**
- Continuare nella **lotta all'elusione e all'evasione fiscale**
- Intercettare **nuove risorse per nuovi investimenti**

Azioni

- Proseguire l'azione di riduzione dell'indebitamento e il **monitoraggio della spesa**
- Aumentare la **capacità di investimento** del Comune attraverso l'utilizzo delle risorse risparmiate con l'opera di risanamento
- Proseguire e **incrementare il budget del Bilancio Partecipativo**, privilegiando i progetti da e per il territorio rhodense e i suoi abitanti
- Continuare, attraverso l'azione diretta del Comune e avvalendosi di opportuni strumenti informatici, l'opera di **contrasto all'elusione e all'evasione fiscale**
- Facilitare i cittadini nell'accesso alle agevolazioni tariffarie, operando una razionalizzazione e **uniformazione circa i criteri ISEE di accesso**

6.2 Sviluppo delle risorse del Comune

Oggi i **250 dipendenti comunali hanno una età media elevata** e tra dieci anni circa la metà sarà in pensione. L'eliminazione del vincolo normativo al blocco delle assunzioni e il risanamento del bilancio comunale permettono di aprire un'opportunità straordinaria per migliorare i servizi offerti dal Comune, **assumendo giovani con requisiti specifici e solide competenze, soprattutto in ambito informatico.**

SDGs



Obiettivi

- Selezionare personale tecnico **sempre più specializzato**
- Fornire risposte veloci ed efficienti al cittadino
- **Semplificare i processi**

Azioni

- Riorganizzare uffici e servizi prevedendo un **potenziamento del personale e della dirigenza**
- Migliorare il **coordinamento tra le diverse aree del Comune**
- Motivare e qualificare funzionari e dipendenti attraverso un **piano di formazione continua** che ne valorizzi le competenze
- Promuovere la **capacità di innovazione** di funzionari e dipendenti (“concorso” annuale per l’innovazione) e potenziare la loro capacità di risposta al cittadino
- Promuovere la **responsabilizzazione** dei dipendenti tramite l’identificazione chiara e univoca di un referente a cui il cittadino può rivolgersi per aggiornamenti e richieste di informazioni sulla pratica corrente
- Prevedere un **potenziamento delle informazioni disponibili online** e dare la possibilità al cittadino di poter seguire il tracking di avanzamento delle pratiche in via digitale
- Adottare una diffusa campagna di sensibilizzazione per un maggior utilizzo dell’applicazione “**comuni-chiamo**” per gestire online le segnalazioni dei cittadini riguardanti le più svariate problematiche riscontrabili sul territorio

6.3 Controllo di gestione

È necessario riorganizzare la macchina comunale e i servizi erogati al cittadino in una logica di risultato, efficienza ed efficacia, condividendo l'intero processo con tutti i dirigenti e funzionari.

SDGs



Obiettivi

- Mantenere una **rendicontazione trasparente**
- Sburocratizzare i processi

Azioni

- Strutturare il **controllo di gestione per processi**
- Applicare una **rendicontazione trasparente** degli obiettivi di mandato
- **Semplificare tempi e procedure** burocratiche per i cittadini, per le imprese e gli altro soggetti attivi sul territorio
- Aumentare la fruibilità dei servizi mediante un migliore e **maggiore impiego delle tecnologie digitali ed il prelievo da remoto** di certificati e documenti

6.4 Il servizio dei cimiteri

I cimiteri sono un luogo sacro destinato al raccoglimento ed al ricordo dei defunti e pertanto **devono essere costantemente valorizzati e riqualificati**. La loro gestione deve essere migliorata tramite interventi tempestivi di manutenzione ordinaria e straordinaria che ne garantiscano il decoro ed una armonizzazione architettonica in caso di ampliamenti e ristrutturazioni.

SDGs



Obiettivi

- Valorizzare e riqualificare i cimiteri come luogo di raccoglimento e di memoria per tutta la cittadinanza

Azioni

- Studiare una **nuova forma gestionale** che permetta al Comune di sovrintendere alla realizzazione degli interventi
- Concorrere ai bandi regionali per la **realizzazione del forno crematorio** sul territorio comunale, verificando anche la possibilità di un forno crematorio **per animali domestici** che ne consenta quindi la conservazione dei resti
- Considerare le esigenze di **tutte le comunità religiose** presenti sul territorio

6.5 Società partecipate

A Rho operano **tedici società partecipate**. Il Comune di Rho deve migliorare la relazione con questi diversi soggetti per garantire ai cittadini rhodensi servizi migliori e meno costosi. L'amministrazione promuoverà una **valutazione puntuale e complessiva della sua partecipazione a tutte le società partecipate**, favorendo una maggior capacità di orientamento verso cittadini e utenti, una maggior trasparenza nella determinazione delle tariffe e comparazioni con le offerte di altri operatori, anche privati.

SDGs



Obiettivi

- Gestire le società partecipate come realtà pro-attive a servizio del territorio

Azioni

- Considerare l'assegnazione alle società partecipate dal Comune di **nuovi servizi** da erogare sul territorio
- Promuovere l'**accountability** (capacità di dare conto dell'operato) delle società partecipate nei confronti dei soci e degli utenti

6.6 Patrimonio comunale

Il Comune di Rho ha un importante patrimonio immobiliare che deve essere sempre più valorizzato e curato.

SDGs



Obiettivi

- Valorizzare e riqualificare i cimiteri come luogo di raccoglimento e di memoria per tutta la cittadinanza

Azioni

- Operare una **ricognizione sistematica** del patrimonio attuale, valutando eventuali **dismissioni**
- Continuare l'opera di miglioramento della manutenzione e della gestione delle **case di edilizia residenziale pubblica (ERP)** in collaborazione con ALER, recuperando in maniera determinata la quota di morosità colpevole
- Razionalizzare l'assegnazione degli spazi comunali alle **Associazioni**
- Potenziare personale e competenze dell'**Ufficio Patrimonio** del Comune di Rho.

7. SICUREZZA

Una città sicura è una città che si-cura dei propri cittadini, delle proprie istituzioni ed anche dei luoghi pubblici e privati, del proprio territorio, della propria salute e della coesione sociale. Gli obiettivi in tema di sicurezza e benessere del nostro territorio non si possono raggiungere se non attraverso il **coinvolgimento di tutta la cittadinanza**, con una capillare azione di tipo culturale e di sostegno alla socialità.

Rendere una città un luogo sicuro non significa militarizzarla, bensì saper valorizzare il ruolo delle forze dell'ordine locali affinché siano sempre più vicine e al servizio dei cittadini. Crediamo nel ruolo della Polizia Locale come forza a supporto dell'amministrazione nel garantire il benessere del territorio e delle persone che lo vivono.

7.1 Internazionalizzazione

Nella nostra città si lavora da tempo alla costruzione e alla diffusione di una **cultura della legalità**. Su proposta della **Commissione consiliare Antimafia e Legalità**, è stato intitolato un parco a Lea Garofalo e si è proceduto alla creazione del **Parco della Legalità** gestito dagli studenti del Liceo Majorana. Lavorare in sinergia con le scuole e con i giovani ci permetterà di costruire oggi una società migliore, più giusta e più onesta, in vista del domani.

SDGs



Obiettivi

- Incentivare una cultura della legalità in un contesto solidale

Azioni

- Promuovere la **diffusione della cultura della legalità** attraverso l'organizzazione di corsi e incontri nelle e con le scuole, anche in materia di privacy e sicurezza digitale
- Continuare il **monitoraggio delle imprese** che ottengono appalti, partecipano a bandi ed erogano servizi sia a livello comunale, anche con riferimento alle aziende partecipate e alle attività legate a MIND
- Rafforzare la **collaborazione con la Prefettura di Milano** al fine di tutelare l'economia locale dalle infiltrazioni mafiose

7.2 Ruolo della Polizia Locale

La Polizia Locale svolge un ruolo fondamentale per permettere ai cittadini di vivere bene e in sicurezza la città. Occorre **più attenzione alla sicurezza stradale**, al traffico e una **maggiore presenza dei vigili sul territorio, anche in collaborazione con le altre forze pubbliche presenti in città** (Polizia di Stato, Carabinieri, Guardia di Finanza), per contrastare fenomeni di microcriminalità. Centrale il ruolo della Polizia Locale nel porre un'attenzione sempre costante ai problemi della viabilità a tutela della sicurezza stradale dei cittadini rhodensi.

SDGs



Obiettivi

- Incentivare il ruolo della **Polizia Locale** al servizio del cittadino
- Aumentare la **percezione di sicurezza** dei luoghi della città

Azioni

- Rafforzare l'attuale organico di Polizia Locale con **nuove assunzioni**
- Incrementare il **pattugliamento a piedi e con mezzi di mobilità leggera**
- soprattutto nelle frazioni e nei punti della città più frequentati
- Incrementare il **pattugliamento su veicolo** per vigilare nelle zone dove sono presenti situazioni di degrado e di minor sicurezza
- Sviluppare le **tecnologie della smart-city a servizio anche della sicurezza** in città (illuminazione pubblica, video-sorveglianza, collegamento con le forze dell'ordine)

7.3 Ruolo della Protezione Civile

La Protezione Civile è un fiore all'occhiello della nostra città: lo ha dimostrato anche durante la fase emergenziale della pandemia. Il **sistema della Protezione Civile merita di essere rafforzato e valorizzato** per rispondere ai bisogni del territorio rhodense nell'affrontare le conseguenze dell'**emergenza Covid-19** e continuare a fornire supporto operativo in caso di eventi eccezionali, nonché per garantire quel livello di **tutela che assicura una quotidianità serena** ai cittadini impegnati nelle loro attività ordinarie

SDGs



Obiettivi

- Diffondere una **cultura della prevenzione dei rischi e del servizio solidale**

Azioni

- Proseguire il lavoro intrapreso per la **gestione del rischio idraulico dei fiumi Lura, Olona e Bozzente** potenziando gli investimenti nei sistemi tecnologici di allerta
- Organizzare **campagne informative specifiche** in merito al rischio idraulico e a quello relativo alla presenza sul territorio di aziende a rischio di incidente rilevante
- Organizzare **corsi di formazione continua** per i volontari
- Creare **occasioni di visibilità** circa l'attività della Protezione Civile per diffondere la cultura del servizio

7.4 Sicurezza ambientale

La sicurezza del territorio si fonda anche sul **benessere ambientale** a tutela della salute dei cittadini. La sicurezza ambientale è un settore che va potenziato per gestire in modo sempre più efficace il **controllo del territorio**, prevenire e controllare l'**abusivismo edilizio**, l'**abbandono dei rifiuti** e ogni pratica o fenomeno che possa nuocere alla salute dei cittadini e dell'ambiente che li circonda.

SDGs



Obiettivi

- Assicurare il benessere del territorio e il **rispetto di regole e normative di tutela**
- Contrastare il fenomeno dell'**abbandono dei rifiuti** e **gli abusi sull'ambiente**

Azioni

- Realizzare una maggiore **integrazione dell'azione dell'Ufficio Ecologia e della Polizia Locale**
- Mantenere alto il **controllo su aziende a rischio ambientale rilevante** presenti sul territorio cittadino
- Installare nuove **foto-trappole** nei luoghi di abbandono illegale dei rifiuti

CONCLUSIONI

Operare scelte e decisioni per il futuro della città è un compito che spetta alla Politica, in tutte le sue forme e accezioni più nobili, che ha il dovere assumersene le conseguenti responsabilità.

La coalizione che sostiene il presente programma amministrativo è una coalizione composta da Partiti Politici e Liste Civiche che credono saldamente nei **valori politici propri delle forze di centro-sinistra**. Prima di nomi e di persone, la coalizione ha fin da subito condiviso e avviato il percorso politico di costruzione del presente programma amministrativo con uno spirito di **apertura alla città nell'individuare obiettivi e azioni strategici** per lo sviluppo futuro del nostro territorio.

Crediamo nella forza della nostra coalizione come insieme di persone unite dai medesimi principi fondamentali, che sono pienamente rappresentati nelle linee programmatiche e di indirizzo politico del presente programma. Valori e principi di **uguaglianza e di equità sociale**, che sono alla base di ogni azione proposta alla cittadinanza.

Siamo convinti che la distinzione di visione politica tra forze di centro-destra e forze di centro-sinistra rappresenti oggi più di ieri un valore da riscoprire e da attualizzare, costituendo il fondamento di un **sistema democratico sano, che sa contrapporre soluzioni differenti a problemi comuni**, in un'ottica di reciproco rispetto e collaborazione.

Con la stesura di questo programma amministrativo ci impegniamo in prima persona ad indicare e proporre le linee di sviluppo per il futuro della nostra città in linea con i valori che ci uniscono, convinti che la forza di una vera coalizione politica parta proprio, e anzitutto, dalla **condivisione di principi etici e politici** da perseguire in ogni azione per il benessere dell'intera collettività.

ANDREA
ORLANDI
SINDACO

